

OPRO

OPPORTUNITÉS
PRESCOTT ET RUSSELL
OPPORTUNITIES



HAWKESBURY

RAPPORT FINAL

Prescott
Russell



Ontario

Table des matières



PROFIL DES ENTREPRISES

| | |
|--|----|
| PROFIL DES ENTREPRISES | 8 |
| Type de propriétés et d'activités des entreprises | 8 |
| Marché principal des entreprises | 9 |
| Participation des propriétaires aux activités quotidiennes de l'entreprise | 10 |
| Lieu de résidence des propriétaires | 10 |
| Nombre d'années d'exploitation des entreprises au sein de la collectivité | 11 |
| Nombre d'années d'exploitation des propriétaires actuels..... | 12 |
| Plan d'affaires..... | 13 |
| Titre de propriété des installations principales de l'entreprise..... | 14 |
| FFOM du profil des entreprises | 16 |



PROFIL DE LA MAIN-D'ŒUVRE

| | |
|---|----|
| PROFIL DE LA MAIN-D'ŒUVRE | 18 |
| Nombre d'employés par entreprise, y incluant les propriétaires | 18 |
| Portrait des emplois permanents et temporaires | 19 |
| Évolution du nombre d'employés au cours des trois dernières années | 19 |
| Évaluation des attributs relatifs à la main-d'œuvre | 21 |
| Difficultés au chapitre de l'embauche | 23 |
| Moyens de recrutement des nouveaux employés..... | 27 |
| Maintien en poste des employés..... | 28 |
| Participation des entreprises à des programmes Coop, de stage ou de formation d'apprentis | 29 |
| Recours à la formation..... | 30 |
| FFOM de la main-d'œuvre | 34 |



CLIMAT DES AFFAIRES

| | |
|---|----|
| CLIMAT DES AFFAIRES | 36 |
| Sentiment général quant à la collectivité en tant qu'endroit pour faire des affaires | 36 |
| Évolution de la perception des intervenants du milieu des affaires à l'égard de la collectivité au cours des trois dernières années | 37 |
| Examen des facteurs clés du milieu des affaires dans la collectivité | 38 |
| Indication du niveau de satisfaction pour chacun des services | 41 |
| Perspective des industries dans lesquelles œuvrent les entreprises de la collectivité..... | 45 |
| Chiffre d'affaires annuel..... | 46 |
| Utilisation de la technologie par les entreprises de la collectivité..... | 48 |
| Approvisionnement des entreprises | 50 |
| Collaboration entre les entreprises | 51 |
| Avantages et inconvénients que présente la collectivité..... | 52 |
| Changements importants visés dans le milieu des affaires au cours des cinq prochaines années..... | 53 |
| Aide précieuse à l'appui des activités des entreprises..... | 55 |
| FFOM du climat des affaires..... | 56 |



PROJETS D'AVENIR

| | |
|------------------------------------|----|
| PROJETS D'AVENIR | 60 |
| Plans futurs des entreprises | 60 |
| Expansion | 61 |
| Vente..... | 67 |
| FFOM des projets d'avenir | 68 |



CONSTATATIONS ET CONCLUSIONS

PAGE 70



PLAN D'ACTION

PAGE 72

MOT DU MAIRE



Le développement des affaires et la création d'emplois sont des éléments d'une grande importance pour la santé et la vitalité d'une collectivité. Or, à une époque où la majorité des nouveaux emplois viennent d'entreprises déjà établies, un environnement d'affaires accueillant est d'une importance primordiale.

Le projet Opportunités Prescott et Russell (OPRO) - Hawkesbury, sera un forum propice au dialogue et à la collaboration ainsi qu'aux partenariats. Il constituera pour nous, par la même occasion, un excellent outil de développement économique qui aidera la Ville de Hawkesbury à mieux comprendre les besoins des entreprises locales ainsi qu'à contribuer à définir nos orientations futures.

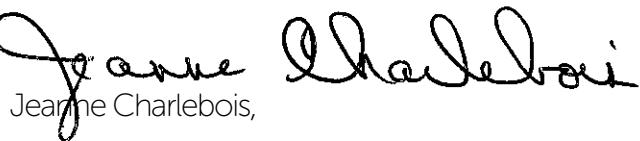
Le processus d'analyse anonyme des données est maintenant terminé. Dans le cadre de nos efforts d'amélioration, nous avons élaboré un plan d'action afin d'établir des priorités et des recommandations à la lumière des préoccupations des entreprises.

Nous osons espérer que l'amélioration du climat économique et du succès des entreprises qui découlera de ce projet profitera à tous.

Nous souhaitons remercier chaleureusement tous les entrepreneurs qui ont accepté de participer au sondage et, par le fait même, de contribuer à cet important travail d'analyse. Nous vous sommes très reconnaissants de votre accueil chaleureux, de la confiance que vous nous avez accordée, de votre professionnalisme et de votre disponibilité et ce, malgré un emploi du temps très chargé. Nous avons été heureux d'aller à votre rencontre et espérons que l'événement était à la hauteur de vos attentes.

Nos remerciements s'adressent également aux Comtés unis de Prescott et Russell pour cette initiative. Certes, nous aimons nous considérer comme étant des concitoyens travaillant à atteindre un but commun: l'utilisation parfaite des ressources qui nous entourent en vue d'une vie meilleure pour nous tous, au sein d'une communauté plus belle et plus riche.

Si nous arrivons à cette fin, en ne nous laissant pas rebouter par les difficultés temporaires et en surmontant les obstacles qui se présenteront inévitablement sur notre chemin, nous aurons droit à la gratitude de ceux qui viendront après nous commémorer d'autres étapes de l'histoire de Hawkesbury.


Jeanne Charlebois,
Maire

INTRODUCTION

Le service de développement économique de la Ville de Hawkesbury, en partenariat avec le bureau de Développement économique et touristique de Prescott et Russell (DETPR), a réalisé 79 entrevues auprès des propriétaires d'entreprise de la collectivité. Ces dernières ont été menées de mai à octobre 2017 et visaient précisément les entreprises œuvrant dans les secteurs commercial, industriel et touristique. Au début de l'année 2017, les entreprises de Hawkesbury ont été recensées et parmi celles-ci, il y en a 400 qui se spécialisent dans les trois secteurs visés. Compte tenu du nombre d'entreprises sondées, le niveau de confiance quant au présent sondage est de 95 % et la marge d'erreur est de 9,9 %.

La méthode d'échantillonnage stratifié aléatoire simple a été choisie de manière à garantir une représentation adéquate des secteurs visés, établie au prorata du nombre d'entreprises œuvrant dans ces secteurs au sein de la collectivité. Les données recueillies ont ensuite été analysées de façon anonyme par la communauté des affaires dans le cadre d'un examen des données. Le taux de réponse au présent sondage est de 54 %, lequel a été calculé selon une méthode empirique.

Dans le cadre du présent sondage, « région » renvoie aux Comtés unis de Prescott et Russell (CUPR), conformément à la division de recensement de Statistique Canada, puis « collectivité » renvoie aux frontières géographiques de la ville de Hawkesbury, conformément à la subdivision de recensement de Statistique Canada. En outre, une analyse comparative des résultats régionaux et locaux sert de point de référence dans le présent sondage.

DÉFINITION DU CONCEPT DE MAINTIEN ET D'EXPANSION

Le concept de maintien et d'expansion des entreprises (M+EE) renvoie à une démarche communautaire structurée de développement économique, qui est axée sur la prise de mesures à l'appui du développement des entreprises et de la dynamisation de l'économie. Cette démarche favorise la croissance des entreprises en aidant les collectivités à comprendre les enjeux et les opportunités à l'échelle locale de la communauté des affaires. Le concept de M+EE fait appel à un processus d'entrevues confidentielles menées auprès des dirigeants d'entreprises. Les données recueillies sont ensuite analysées, puis des plans d'action visant à favoriser le maintien et l'expansion des entreprises locales sont préparés de sorte que les faiblesses et les menaces ainsi que les forces et les opportunités soient mises en relief.

Depuis le lancement du concept de M+EE par le ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario en 1998, plus de 230 projets de maintien ont été menés par des centaines de collectivités de la province.

REMERCIEMENTS

Ce projet a été rendu possible grâce à la généreuse contribution financière des collaborateurs suivants :



Ce projet fut un succès grâce à l'appui des organismes communautaires suivants :



Nous souhaitons également remercier les **563 entreprises** qui ont participé à l'échelle régionale au présent sondage pour leur contribution et leur dévouement.



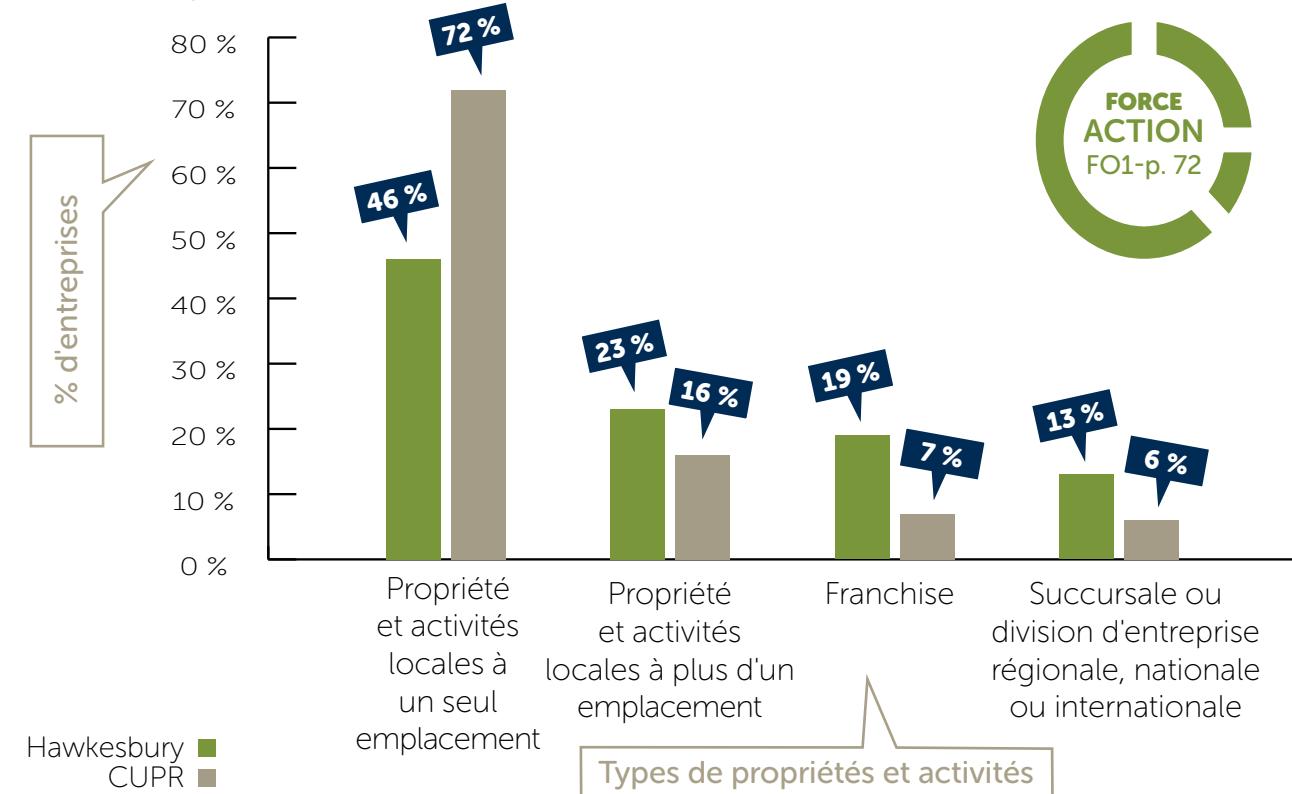
01

PROFIL DES ENTREPRISES

PROFIL DES ENTREPRISES

TYPE DE PROPRIÉTÉS ET D'ACTIVITÉS DES ENTREPRISES

(BI1 – 79 réponses)



Les entreprises qui exploitent une propriété et exercent des activités locales à plus d'un emplacement comptent en moyenne 12 propriétés. Ces entreprises ont au minimum 2 propriétés et au maximum 160 propriétés d'où elles mènent leurs activités.

La plupart des entreprises franchisées sont exploitées par un siège social situé en Ontario ou au Québec. Cela dit, il y a un faible nombre d'entreprises dont le siège social se situe en Alberta et aux États-Unis.

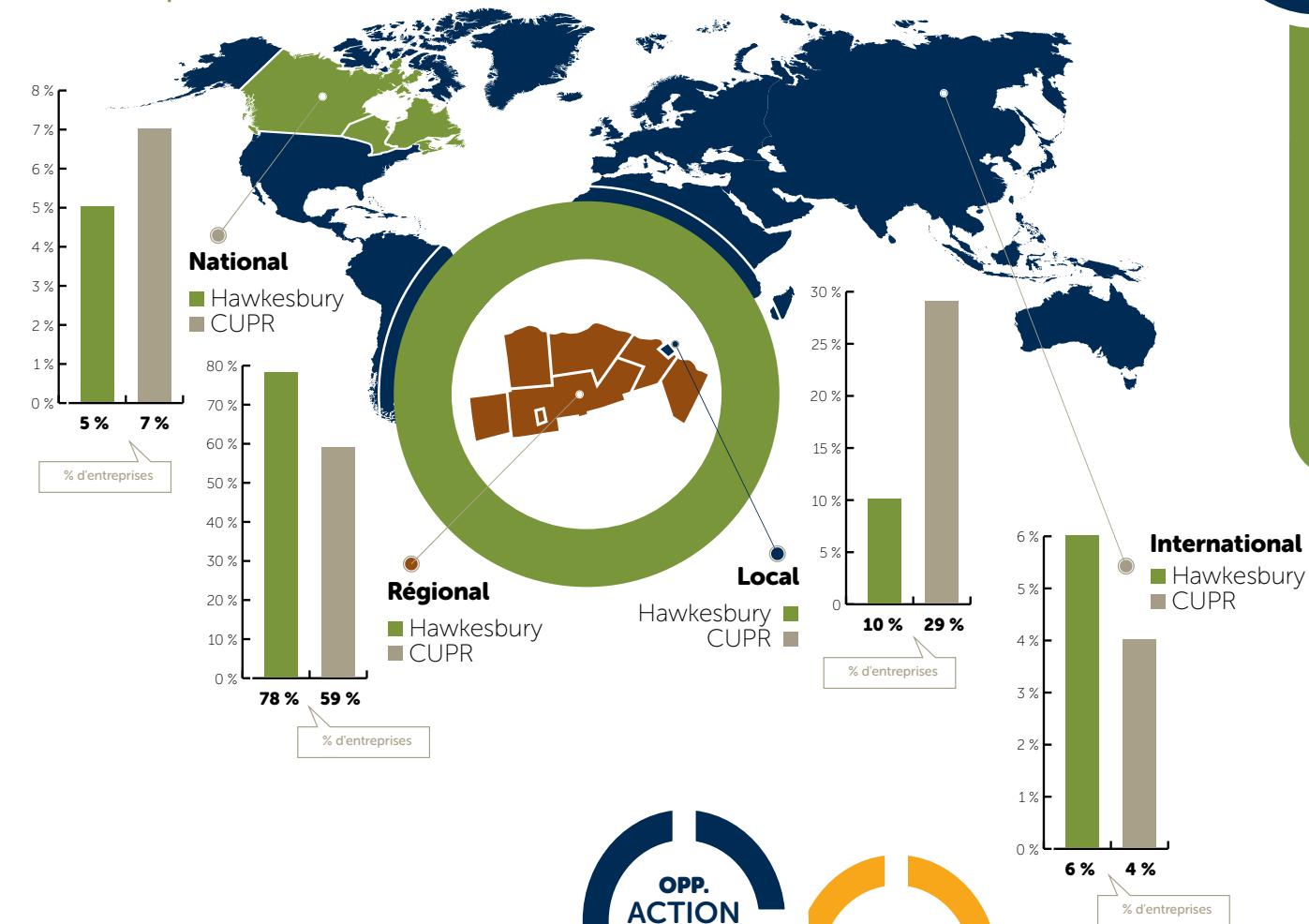
Les succursales ou les divisions d'entreprise régionales, nationales ou internationales sont exploitées par un siège social situé au Canada, soit dans les villes de Toronto, de Montréal, d'Ottawa et de Vancouver, ainsi qu'à l'étranger, soit aux États-Unis et en Allemagne, puis à l'échelle régionale, soit à Hawkesbury.

APERÇU

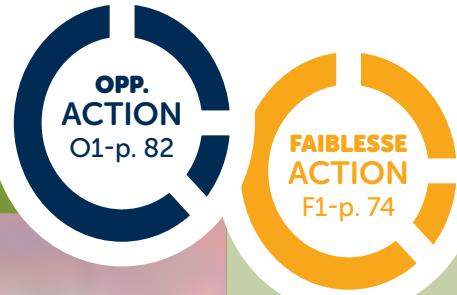
À Hawkesbury, la grande majorité des entreprises exploitent une propriété et exercent des activités locales à un seul emplacement. Par contre, comparativement aux données de la région, la ville de Hawkesbury compte un nombre particulièrement élevé d'entreprises franchisées et de succursales ou de divisions d'entreprise régionales, nationales et internationales, ce qui met en lumière son rôle sur les scènes commerciale et industrielle.

MARCHÉ PRINCIPAL DES ENTREPRISES

(BI9 – 79 réponses)



APERÇU



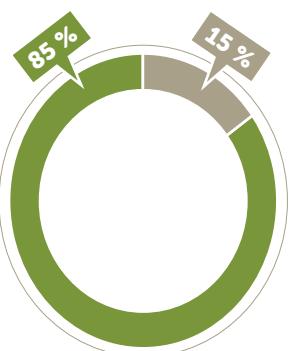
Les entreprises de Hawkesbury exercent principalement leurs activités à l'échelle régionale (78 %). En comparaison avec les CUPR, on constate qu'elles réalisent nettement moins d'activités à l'échelle locale, mais un peu plus d'activités à l'étranger.

PARTICIPATION DES PROPRIÉTAIRES AUX ACTIVITÉS QUOTIDIENNES DE L'ENTREPRISE

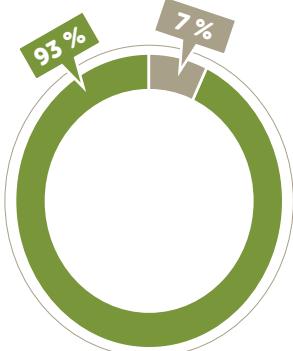
Hawkesbury

(BI2 – 79 réponses)

■ Participant
■ Ne participent pas



CUPR

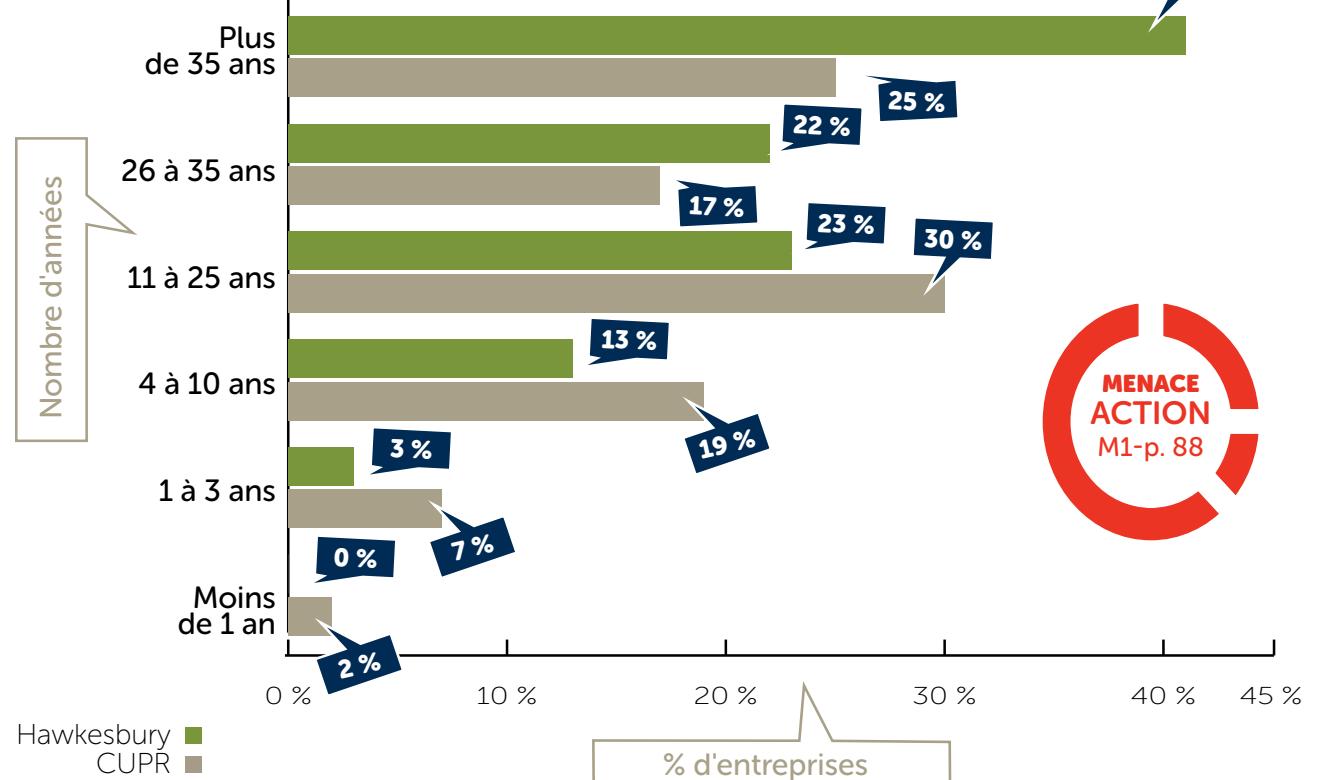


APERÇU

Une vaste majorité (85 %) des propriétaires d'entreprise de Hawkesbury participent aux activités quotidiennes de leur entreprise. En comparaison avec les CUPR, les propriétaires d'entreprise de Hawkesbury participent toutefois deux fois moins aux activités quotidiennes de leur entreprise. Ces statistiques viennent étayer le fait qu'une grande proportion des entreprises de Hawkesbury sont des franchises ou des succursales et divisions d'entreprises régionales, nationales et internationales.

NOMBRE D'ANNÉES D'EXPLOITATION DES ENTREPRISES AU SEIN DE LA COLLECTIVITÉ

(BI5 – 79 réponses)

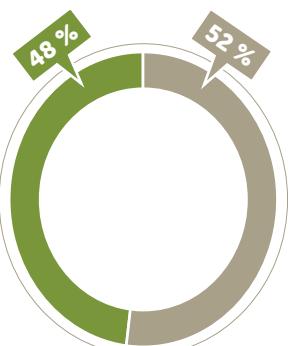


LIEU DE RÉSIDENCE DES PROPRIÉTAIRES

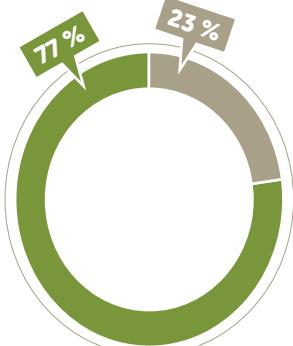
Hawkesbury

(BI3 – 79 réponses)

■ Dans la collectivité
■ À l'extérieur de la collectivité

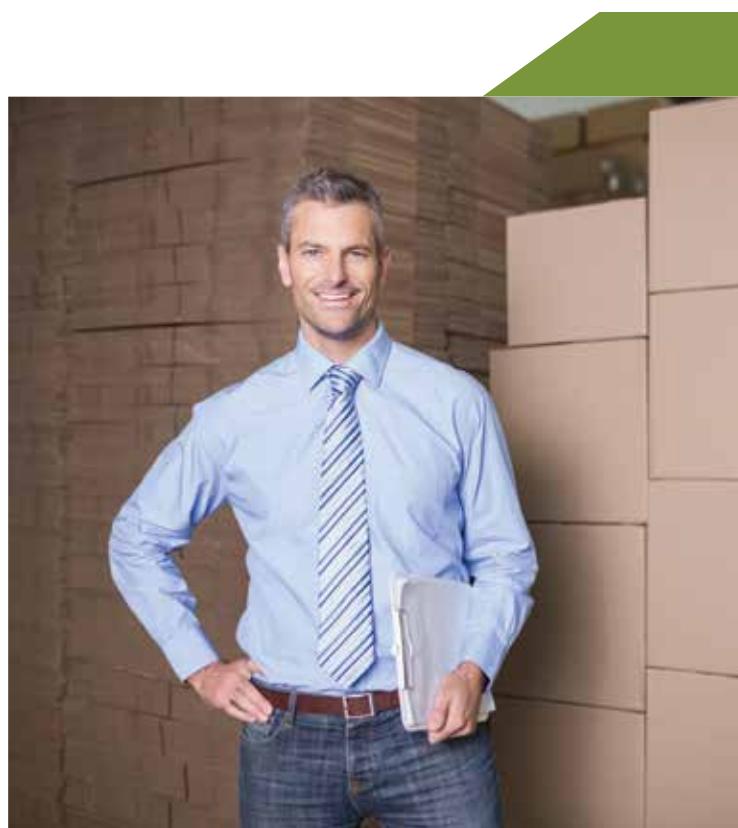


CUPR



APERÇU

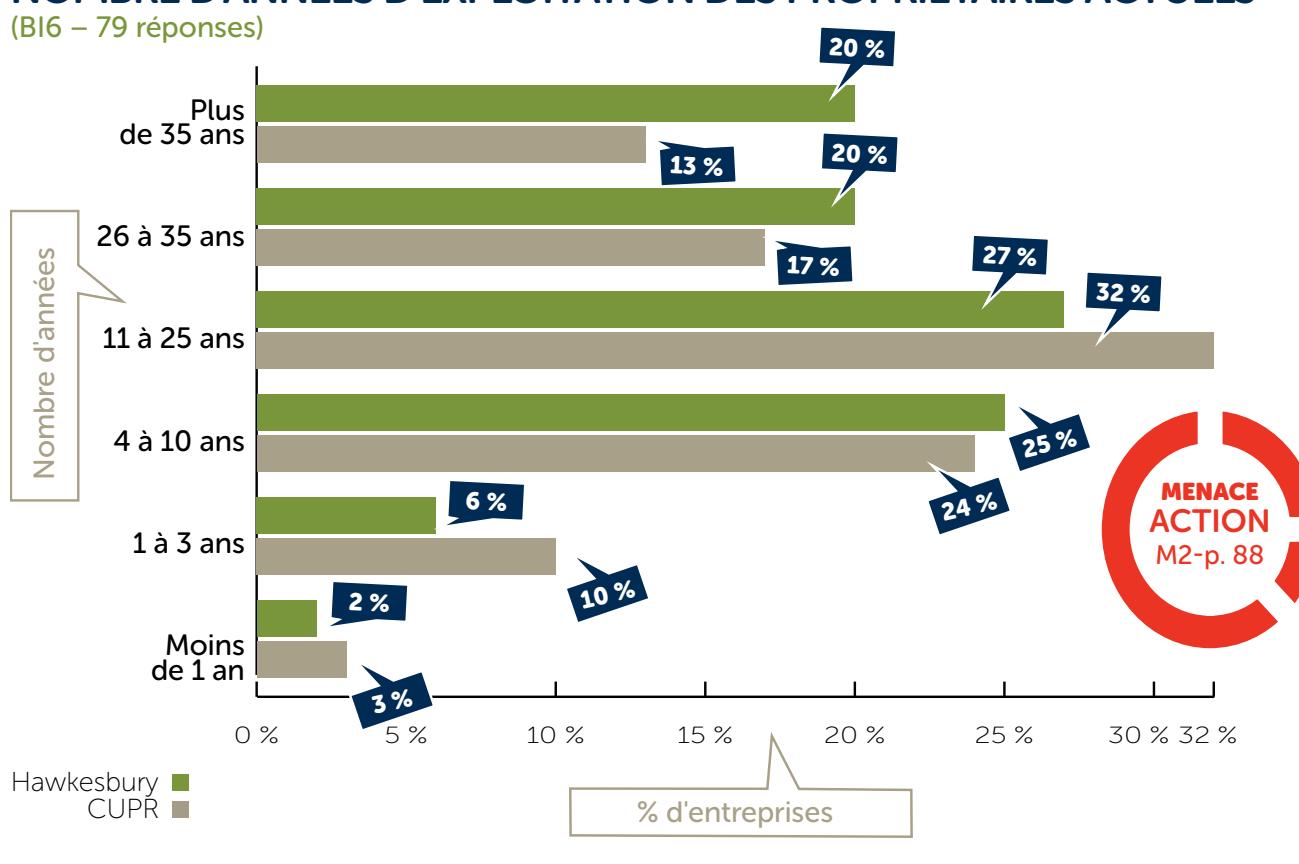
À Hawkesbury, un propriétaire sur deux ne réside pas dans la collectivité. À l'échelle régionale, on constate qu'il y a un peu plus de trois quarts des propriétaires qui résident dans la collectivité par rapport à un quart d'entre eux qui résident à l'extérieur de celle-ci. Le nombre de propriétaires résidant à l'extérieur de Hawkesbury est donc élevé.



APERÇU

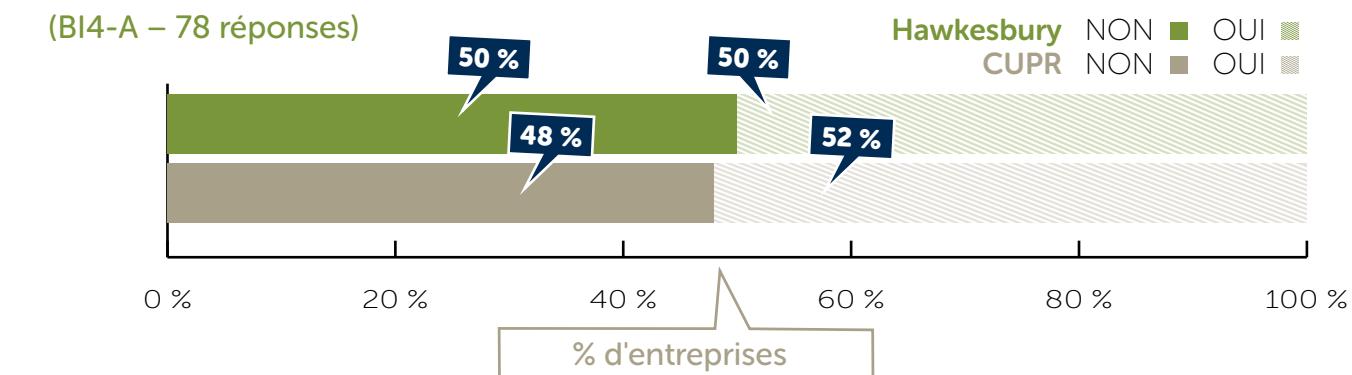
La majorité des entreprises qui œuvrent à Hawkesbury sont établies depuis plus de 26 ans, ce qui représente un facteur déterminant de succès. Or, le faible taux d'entreprises en démarrage représente une menace pour l'avenir de la communauté des affaires.

NOMBRE D'ANNÉES D'EXPLOITATION DES PROPRIÉTAIRES ACTUELS

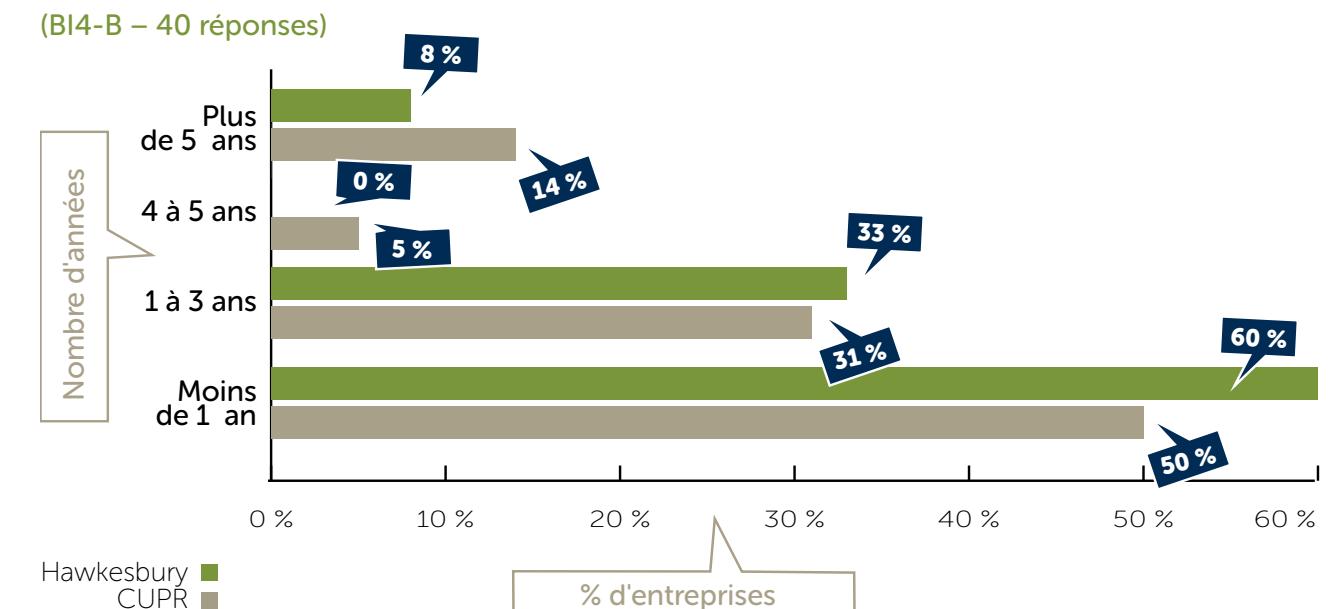


PLAN D'AFFAIRES

Les entreprises disposent-elles d'un plan d'affaires?



À quand remonte la dernière mise à jour?



APERÇU

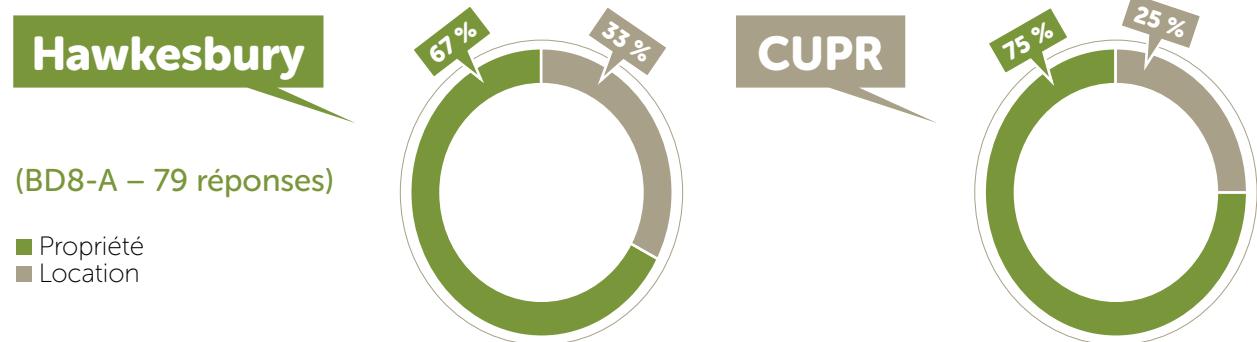


À Hawkesbury, 67 % des entrepreneurs devront amorcer prochainement une planification de la relève puisqu'ils sont dans les affaires depuis plus de 11 ans. En comparaison avec les CUPR, Hawkesbury compte un plus grand nombre de propriétaires qui gèrent leur entreprise depuis plus de 26 ans, ce qui témoigne du fait que les propriétaires d'entreprise de la collectivité sont à la tête de leur entreprise pendant plus longtemps que leurs homologues à l'échelle régionale. On constate néanmoins un faible taux d'entrepreneurs qui sont dans les affaires depuis trois ans et moins, confirmant par le fait même, le faible nombre de compagnies en démarrage.

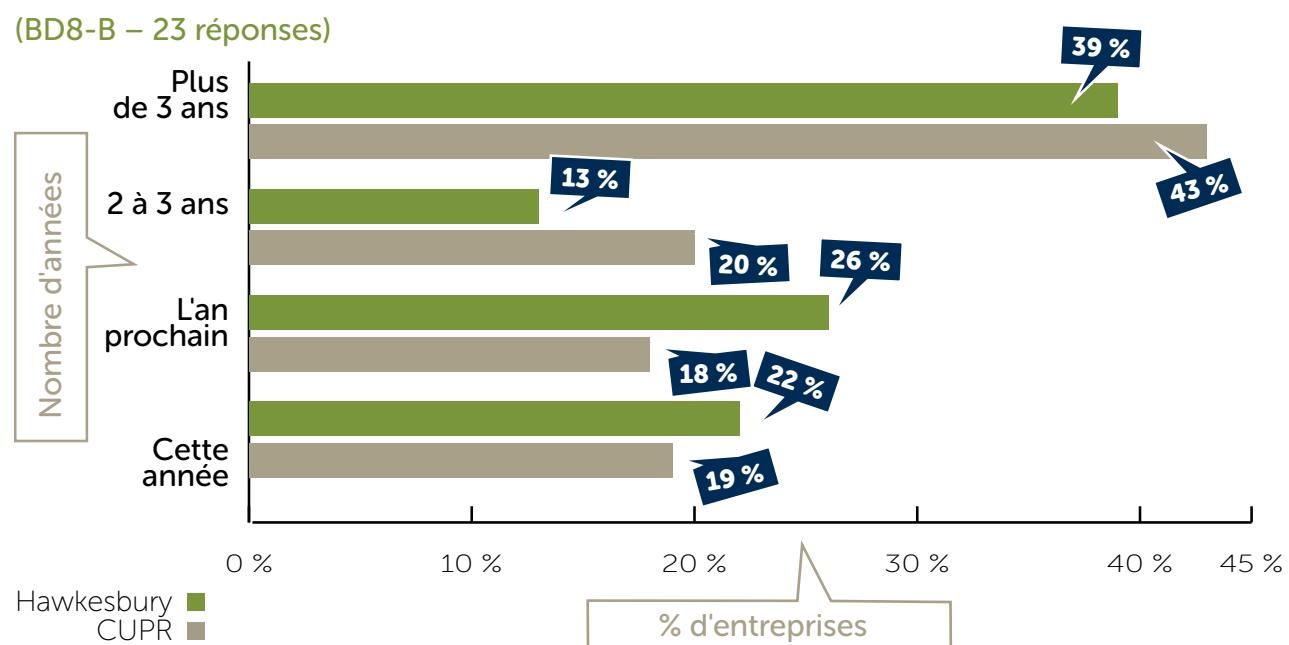
APERÇU

À Hawkesbury, une entreprise sur deux dispose d'un plan d'affaires. Bien que ce nombre soit inquiétant, il est semblable aux résultats régionaux. En outre, les entreprises de Hawkesbury qui disposent d'un plan d'affaires tendent à le tenir à jour, au moins tous les trois ans.

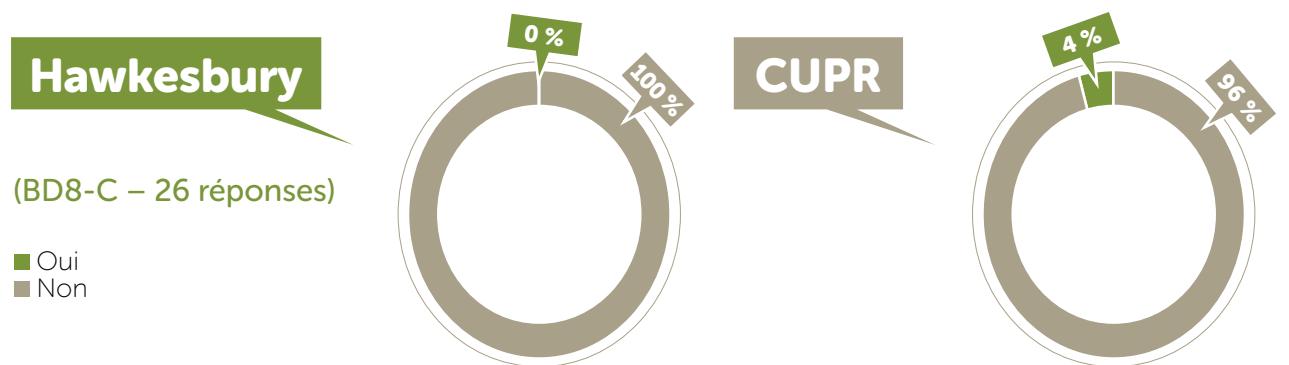
TITRE DE PROPRIÉTÉ DES INSTALLATIONS PRINCIPALES DE L'ENTREPRISE



Quelle est la date d'échéance du bail en cours?



Les entreprises pensent-elles avoir des difficultés à renouveler leur bail?



APERÇU



À Hawkesbury, 67 % des propriétaires d'entreprise ont acquis l'installation dans laquelle ils exécutent leurs activités. En outre, 33 % des propriétaires d'entreprise louent leur installation et la moitié de ceux-ci renouvèleront leur bail d'ici l'an prochain. Nul locataire ne prévoit rencontrer des difficultés à renouveler son bail.

FFOM DU PROFIL DES ENTREPRISES

FORCES

- Hawkesbury compte un nombre élevé d'entreprises œuvrant à plus d'un emplacement, d'entreprises franchisées et de succursales ou divisions régionales, nationales ou internationales. (BI1)
- 85 % des propriétaires d'entreprise participent aux activités quotidiennes de l'entreprise. (BI2)
- 63 % des entreprises de Hawkesbury sont établies depuis plus de 26 ans, et 41 % d'entre elles le sont depuis plus de 35 ans. (BI5)
- Les entreprises qui disposent d'un plan d'affaires le tiennent à jour. (BI4)
- Nul propriétaire d'entreprise qui loue une installation à Hawkesbury ne prévoit rencontrer des difficultés lors du renouvellement de son bail. (BD8)

FAIBLESSES

- Un propriétaire d'entreprise sur deux réside à l'extérieur de la collectivité. (BI3)
- La vaste majorité des entreprises exécutent leurs activités à l'échelle régionale. Une diversification sur les marchés national et international serait souhaitable. (BI9)

OPPORTUNITÉ

- En comparaison avec les résultats régionaux, Hawkesbury compte un nombre plus élevé d'entreprises œuvrant à l'étranger. (BI9)

MENACES

- Il y a peu d'entreprises en démarrage et d'entreprises qui sont établies depuis moins de trois ans. (BI5)
- 40 % des entrepreneurs devront amorcer une planification de la relève dans les prochaines années puisqu'ils sont à la tête de leur entreprise depuis plus de 26 ans. (BI6)
- Une entreprise sur deux ne dispose pas d'un plan d'affaires. (BI4)



02

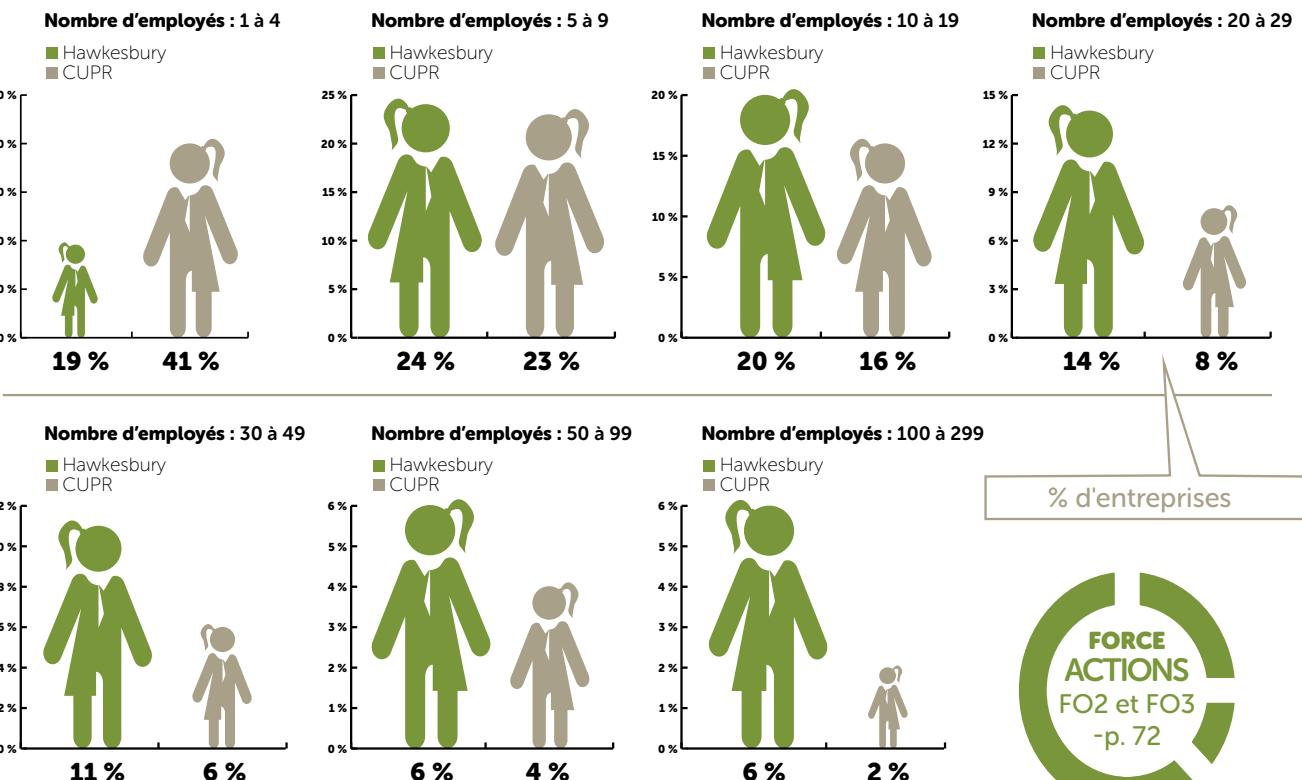
PROFIL DE LA MAIN-D'ŒUVRE



PROFIL DE LA MAIN-D'ŒUVRE

NOMBRE D'EMPLOYÉS PAR ENTREPRISE, Y INCLUANT LES PROPRIÉTAIRES

(BI7 – 79 réponses)



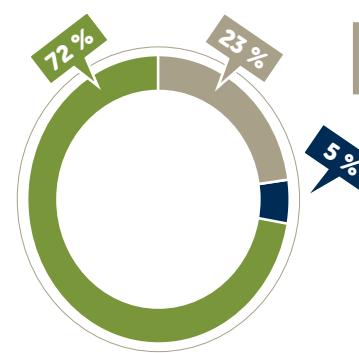
APERÇU

La ville de Hawkesbury compte nettement plus d'employeurs de moyenne taille (5 à 99 employés) par rapport aux CUPR. Elle compte également trois fois plus de grands employeurs (100 employés et plus) par rapport aux CUPR. Cela dit, plus de 37 % des entreprises de Hawkesbury emploient 20 employés et plus, comparativement à 20 % des entreprises au sein des CUPR. Cette concentration de grands employeurs représente un atout non négligeable pour la collectivité de Hawkesbury.

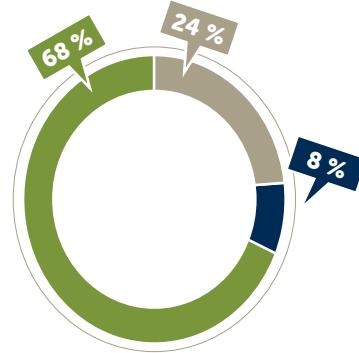
PORTRAIT DES EMPLOIS PERMANENTS ET TEMPORAIRES

Hawkesbury

(BI8)



CUPR

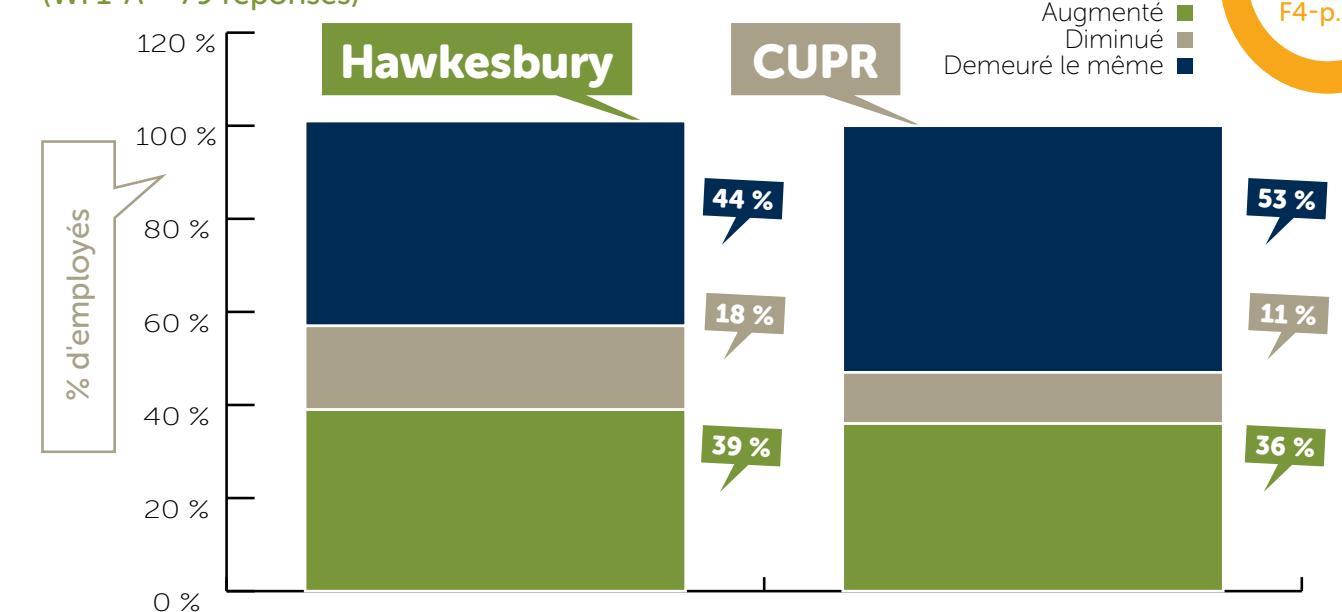


APERÇU

La proportion des emplois permanents à temps plein au sein de la collectivité se situe à 72 %, alors que celle des emplois permanents à temps partiel se situe à 23 %. Le faible pourcentage d'emplois temporaires ou saisonniers (5 %) donne à la collectivité une position hautement favorable puisque la population a accès à de nombreux emplois permanents. En comparaison avec les CUPR, les résultats sont plutôt semblables, à l'exception de la proportion des emplois temporaires ou saisonniers, laquelle représente une baisse de 3 % par rapport aux résultats régionaux, ce qui constitue une force pour la collectivité.

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'EMPLOYÉS AU COURS DES TROIS DERNIÈRES ANNÉES

(WF1-A – 79 réponses)



Nombre d'emplois créés et perdus depuis les trois dernières années

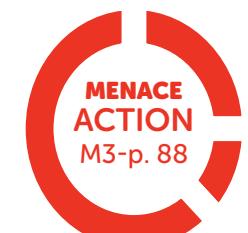
(WF1-A)



Raisons expliquant les pertes et les créations d'emplois

Les pertes d'emplois

- Baisse du chiffre d'affaires de l'entreprise, du nombre de contrats ou de l'achalandage
- Réorganisation des ressources humaines
- Situation économique actuelle difficile
- Marché ou industrie en déclin
- Virage numérique
- Annulation de certains projets dans les CUPR
- Taux de roulement ou manque de loyauté du personnel
- Manque de qualification des employés



Les créations d'emplois

- Augmentation de la demande et des ventes
- Expansion de l'entreprise
- Ajout de nouveaux produits et services à l'offre actuelle
- Ajout d'employés pour permettre au propriétaire d'entreprise de réduire sa participation aux activités quotidiennes
- Nouvelle administration
- Relocalisation d'usine ou de manufacture dans la communauté

(WF1-B)

APERÇU

Depuis les trois dernières années, 39 % des employeurs de Hawkesbury ont embauché de nouveaux employés; 44 % d'entre eux n'ont apporté aucun changement à leur bassin d'employés; et 18 % d'entre eux ont dû supprimer des emplois. Plus précisément, 251 emplois auront été créés contre 100 emplois perdus. En comparaison avec les CUPR, les employeurs de Hawkesbury ont affiché une augmentation de 3 % au chapitre de la création d'emplois. Néanmoins, ils ont également connu une hausse de 7 % au chapitre de la diminution des emplois au cours de la même période.

En résumé, la capacité des employeurs à créer de nouveaux emplois représente une opportunité pour la collectivité, alors que la diminution des emplois étant plus élevée que la moyenne régionale représente une faiblesse causée par le ralentissement de l'économie et des marchés, les nouvelles technologies ainsi que le manque de loyauté et de qualification du personnel.

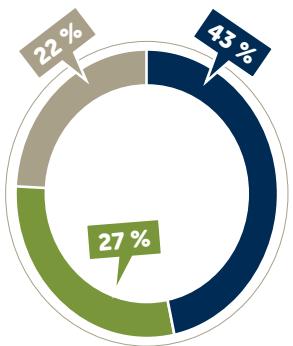
ÉVALUATION DES ATTRIBUTS RELATIFS À LA MAIN-D'ŒUVRE

Disponibilité de travailleurs qualifiés

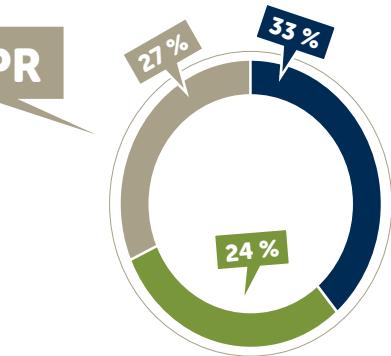
Hawkesbury

(WF2 – 79 réponses)

- Bonne à excellente
- Passable
- Médiocre



CUPR

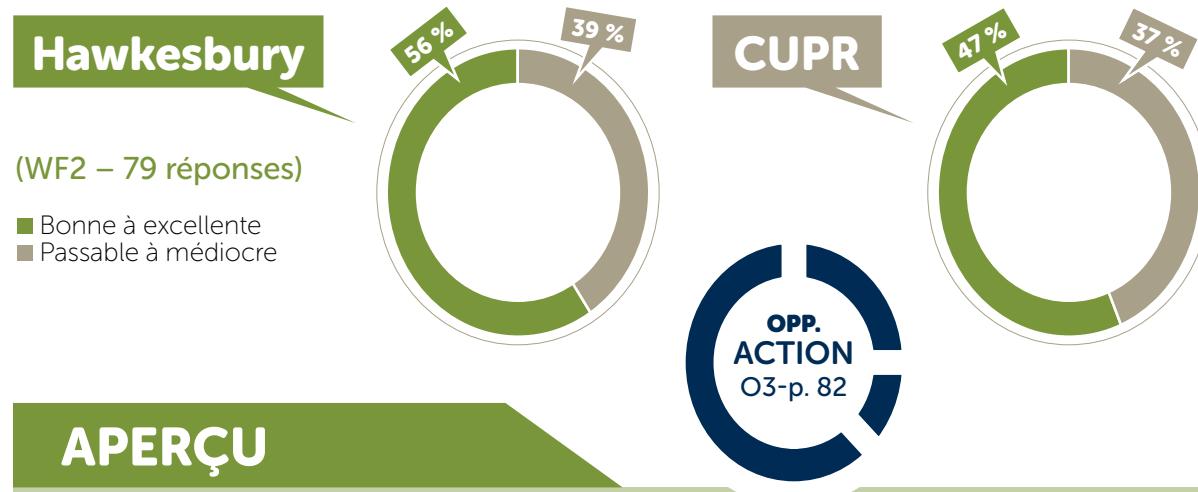


APERÇU

65 % des propriétaires d'entreprise de Hawkesbury n'évaluent pas de manière satisfaisante la disponibilité de travailleurs qualifiés. De ce pourcentage, 43 % d'entre eux considèrent médiocre la disponibilité de travailleurs qualifiés. Ces statistiques ne s'appliquent pas uniquement à la ville de Hawkesbury, mais plutôt de manière semblable à l'ensemble des municipalités de la région. On constate néanmoins que la disponibilité de travailleurs qualifiés est inférieure aux résultats régionaux.



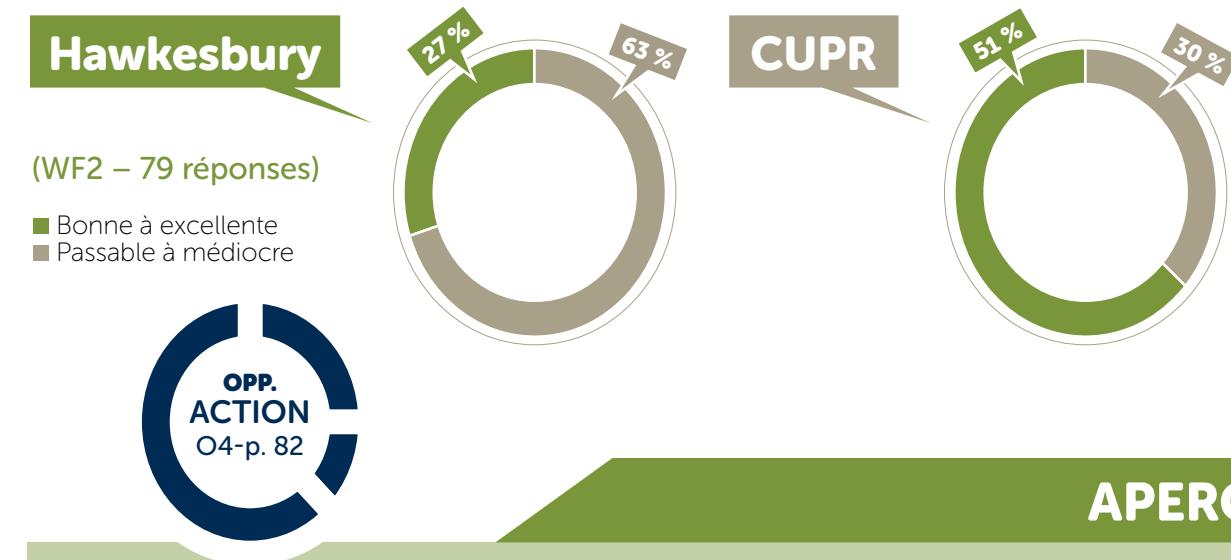
Stabilité de la main-d'œuvre



APERÇU

56 % des employeurs de Hawkesbury considèrent comme satisfaisante la stabilité de la main-d'œuvre. En comparaison avec les résultats régionaux, Hawkesbury semble avoir une longueur d'avance à ce chapitre.

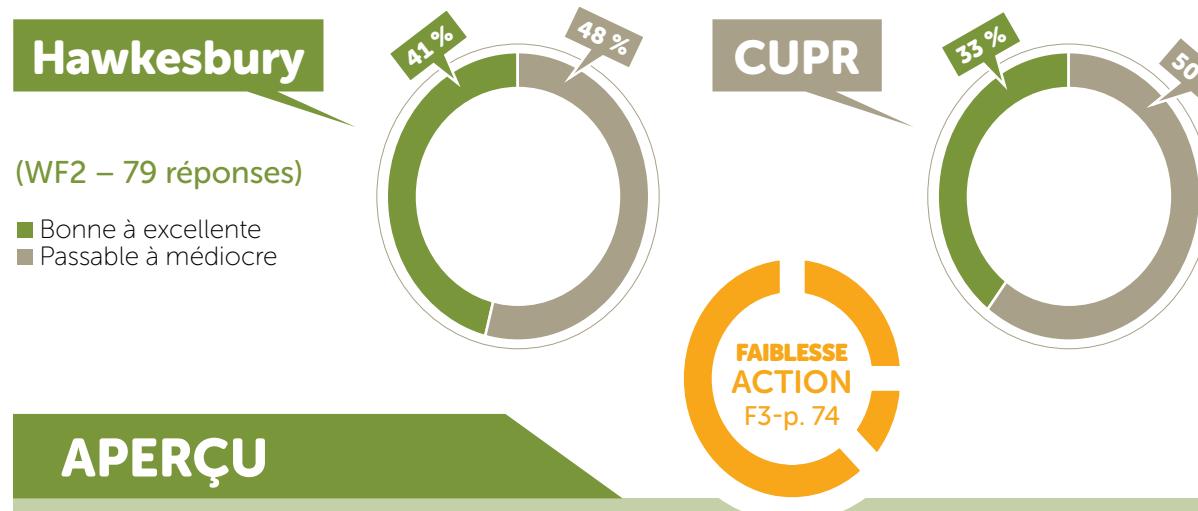
Capacité de maintenir en poste les nouveaux employés



APERÇU

63 % des employeurs de Hawkesbury considèrent la capacité de la collectivité à maintenir en poste les nouveaux employés comme passable à médiocre. En comparaison avec les résultats régionaux, cette proportion est doublement plus élevée, ce qui indique une problématique locale.

Capacité d'attirer de nouveaux employés

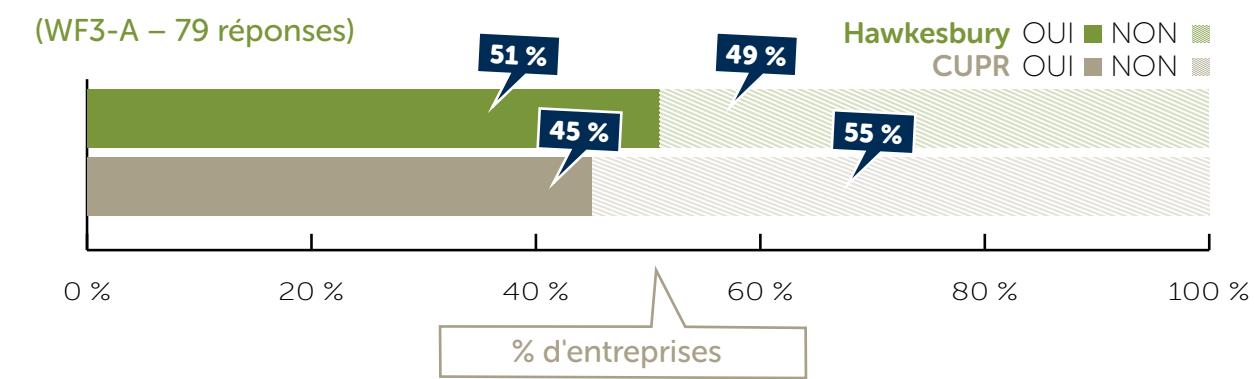


APERÇU

48 % des employeurs de Hawkesbury considèrent la capacité d'attirer de nouveaux employés comme passable à médiocre. En comparaison avec les résultats régionaux, les employeurs de Hawkesbury évaluent leur capacité d'attraction de nouveaux employés un peu plus positivement.

DIFFICULTÉS AU CHAPITRE DE L'EMBAUCHE

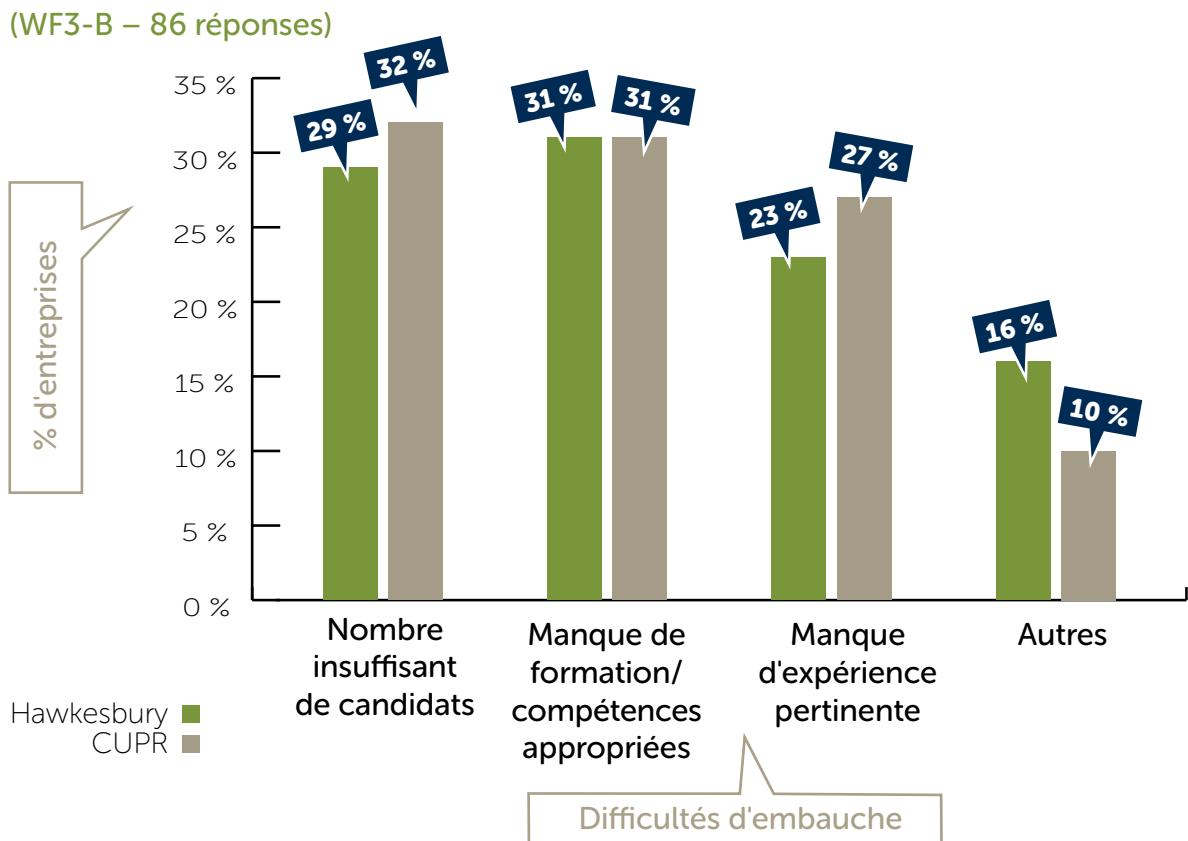
Les entreprises éprouvent-elles présentement des difficultés au chapitre de l'embauche?



APERÇU

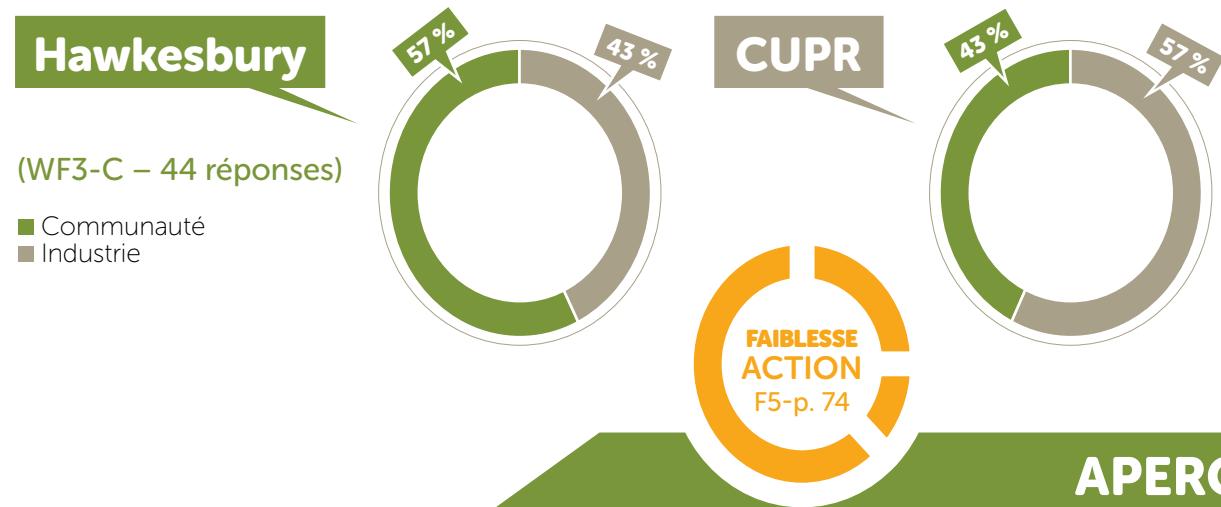
Une entreprise sur deux à Hawkesbury éprouve présentement des difficultés au chapitre de l'embauche. En comparaison avec les CUPR, cette proportion est légèrement plus élevée.

Quelles sont les difficultés d'embauche auxquelles sont confrontées les entreprises?



Les difficultés, par ordre d'importance, auxquelles sont confrontées les entreprises de Hawkesbury constituent le nombre insuffisant de candidats, le manque de compétences appropriées et le manque d'expérience pertinente. Certains employeurs ont aussi soulevé les difficultés que posent la grande concentration d'une population socioéconomique précaire, la faible loyauté et motivation des candidats à l'égard des postes offerts et la réticence des travailleurs qualifiés à s'installer dans la collectivité ou à faire la navette jusqu'au lieu de travail.

Les difficultés d'embauche sont-elles spécifiquement liées à la collectivité ou à l'industrie?



57 % des employeurs de Hawkesbury caractérisent les difficultés d'embauche auxquelles ils sont confrontés comme étant liées à la collectivité plutôt qu'à l'industrie. En comparaison avec les CUPR, cette proportion est plus élevée puisqu'à l'inverse, la moyenne régionale indique que les employeurs se voient majoritairement confrontés à des difficultés liées à l'industrie.

Postes difficiles à combler dans la collectivité

Poste 1

- Technicien (construction, mécanique, carrosserie, machiniste et HVAC)
- Professionnels (ingénieur, avocat, comptable)
- Massothérapeute
- Ouvrier agricole
- Préposé à la vente
- Cuisinier
- Personnel de soutien (réceptionniste)
- Préposé à l'entretien ménager

Poste 2

- Personnel spécialisé (ressources humaines, parajuriste)
- Journalier (peinture, nettoyage, entretien ménager)
- Apprenti (mécanicien)
- Nutritionniste
- Spécialiste en technologie de l'information (TI)
- Électromécanicien
- Programmeur de machinerie
- Menuisier et ouvrier qualifié

Poste 3

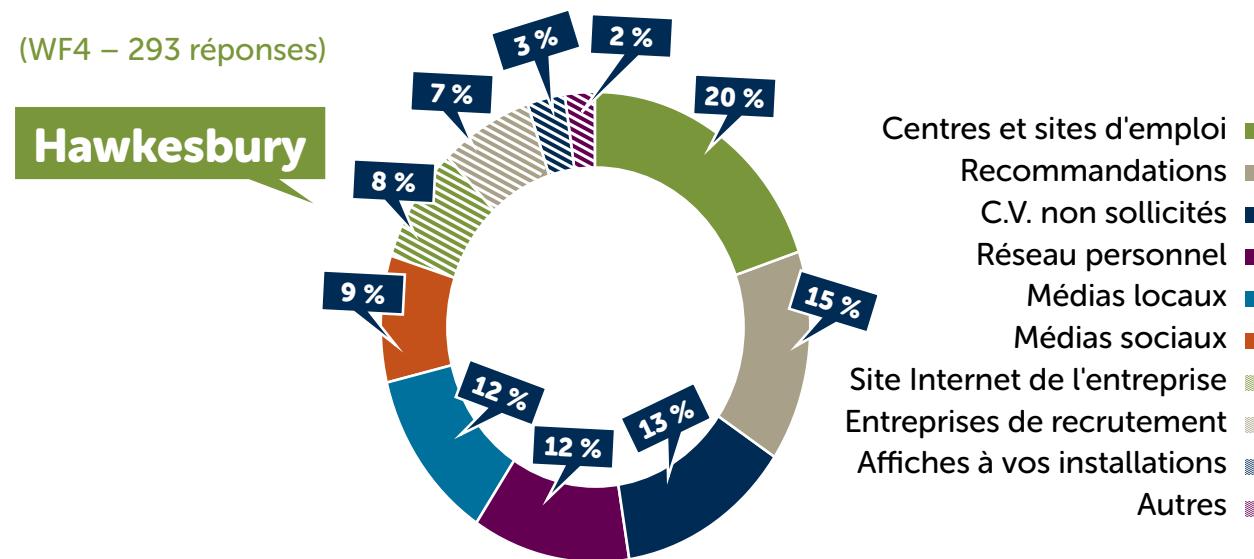
- Électricien qualifié
- Gestionnaire
- Spécialiste de la mise en forme
- Conseiller financier

(WF3-D)

MOYENS DE RECRUTEMENT DES NOUVEAUX EMPLOYÉS

Comment les propriétaires d'entreprise de Hawkesbury recrutent-ils leurs nouveaux employés?

(WF4 – 293 réponses)

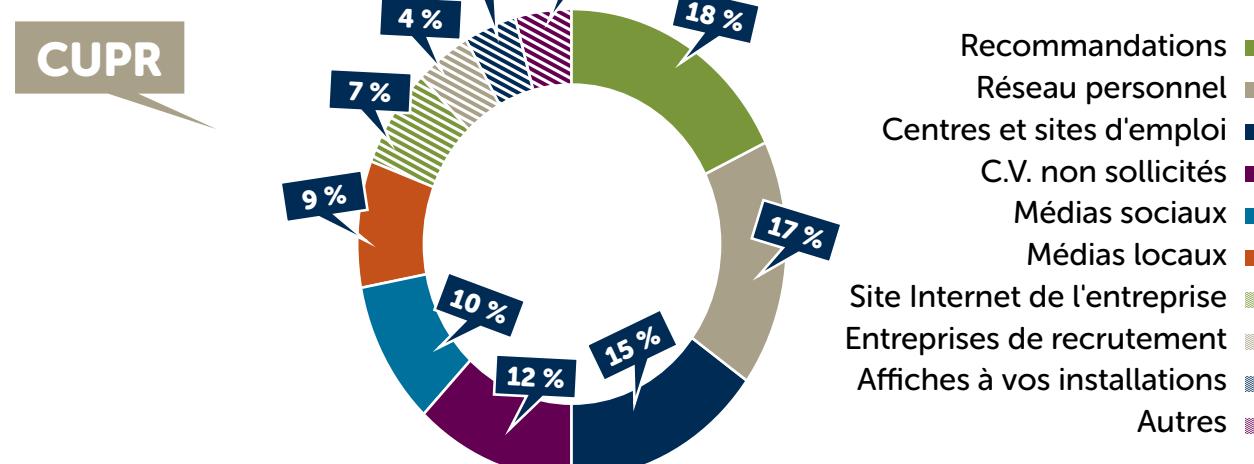


Autres

- La Cité collégiale
- Ordre des massothérapeutes de l'Ontario
- Établissements d'enseignement de niveau postsecondaire
- Salons de l'emploi

Comment les entreprises des CUPR recrutent-elles leurs nouveaux employés?

(WF4)



APERÇU

Les employeurs de Hawkesbury recrutent le plus souvent leur main-d'œuvre par l'entremise de centres d'emploi et de sites de recherche d'emplois, de recommandations ou de curriculum vitæ non sollicités. À l'inverse, ils recrutent peu de personnel au moyen du site Web de l'entreprise, des entreprises de recrutement et des affiches «nous embauchons» placées sur les lieux. En comparaison avec les CUPR, les résultats sont semblables.

MAINTIEN EN POSTE DES EMPLOYÉS

Les entreprises ont-elles de la difficulté à garder leurs employés?



Pour quelle raison est-il difficile de maintenir en postes leurs employés?



Milieu de travail (Précisez)

- Tâches exigeantes sur le plan physique
- Horaire de travail (besoins opérationnels les fins de semaine)
- Milieu de travail difficile
- Travail à l'extérieur (au froid et à la chaleur)

Autres

- Manque d'intérêt des candidats
- Concurrence avec la fonction publique fédérale
- Faible niveau de loyauté des employés envers les employeurs

(WF5-B)

APERÇU

82 % des employeurs de Hawkesbury disent ne pas avoir de difficulté à maintenir en poste leurs employés. Les employeurs qui ont des soucis à ce chapitre ont nommé comme causes principales le salaire, la concurrence (notamment avec la fonction publique fédérale), ainsi que le manque d'intérêt et de loyauté des employés. En comparaison avec les CUPR, les résultats sont quasi identiques.

PARTICIPATION DES ENTREPRISES À DES PROGRAMMES COOP, DE STAGE OU DE FORMATION D'APPRENTIS

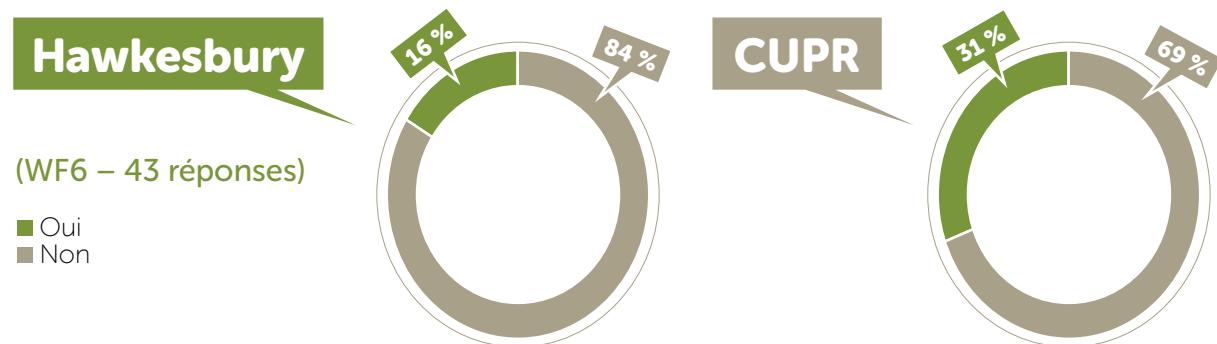


Dans l'affirmative, veuillez préciser.

- Programmes Coop en partenariat avec les écoles secondaires locales
- Programme Coop offert par la faculté d'ingénierie de l'Université Carleton
- Formation de conducteurs de chariots élévateurs
- Programme fédéral d'expérience de travail étudiant
- Subvention du gouvernement fédéral pour les parajuristes de moins de 30 ans
- Programmes Coop offerts par les collèges (La Cité collégiale, Valleyfield, Cornwall et St-Jérôme)

- Subvention offerte par le Centre des services à l'emploi
- Programmes d'apprentis (mécanique, menuiserie, comptabilité)
- Stagiaires de pays étrangers
- Programme subventionné pour les travailleurs de plus de 50 ans
- Programme PAJO

Dans la négative, les propriétaires d'entreprise souhaitent-ils recevoir de l'information concernant les programmes Coop, de stage ou de formation d'apprentis?



APERÇU

44 % des propriétaires d'entreprise de Hawkesbury ont recours à des programmes Coop, de stage ou de formation d'apprentis. Ces programmes sont offerts par des écoles secondaires, des collèges et des associations spécialisées. Des propriétaires d'entreprise qui n'ont pas recours à ce type de service, 84 % d'entre eux indiquent ne pas souhaiter obtenir de l'information supplémentaire à ce sujet.

Dans l'affirmative, veuillez préciser.

- Formation en matière de premiers soins
- Formation sur la santé et la sécurité et SIMDUT
- Formation sur le marketing
- Formation sur le traitement de la paie
- Formation de mécanicien (petits moteurs et moteurs réguliers)
- Formation en ligne
- Programme d'apprentissage à Ottawa
- Formation sur la technologie
- Formations offertes par les fournisseurs
- Formation sur le leadership
- Formation sur le travail en hauteur
- Formation en technique de vente
- Formation sur la gestion d'employés
- Formation sur la biochimie
- Formation Smart Serve
- Formation continue offerte par Aide juridique Ontario
- Formation offerte par l'Association de la presse francophone et Hebdos Québec
- Formation offerte par la franchise
- Formation sur l'installation de solarium
- Formation pour les courtiers immobiliers

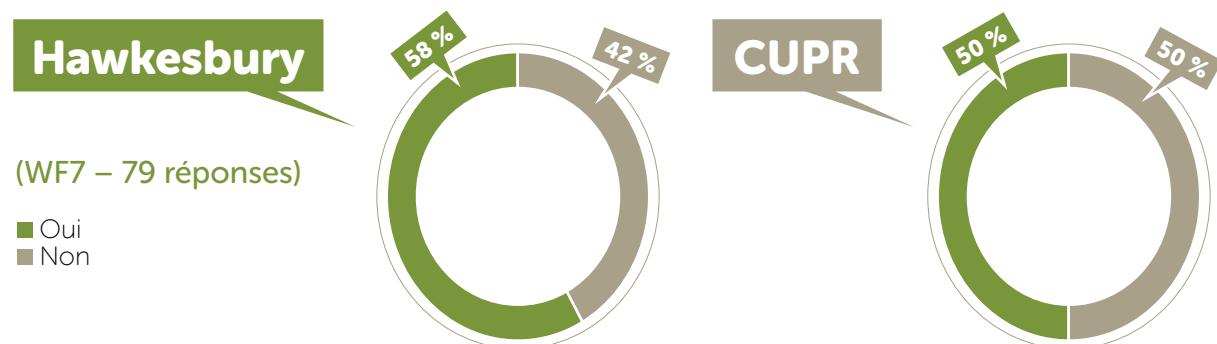
APERÇU



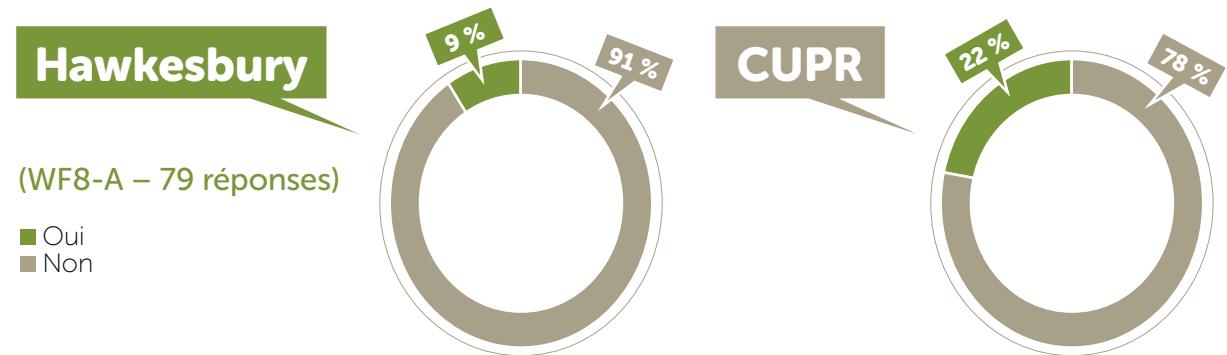
58 % des propriétaires d'entreprise de Hawkesbury ont actuellement recours à un programme de formation externe. En comparaison avec les CUPR, les propriétaires d'entreprise de Hawkesbury sont considérablement plus nombreux à recourir à de la formation externe.

RECOURS À LA FORMATION

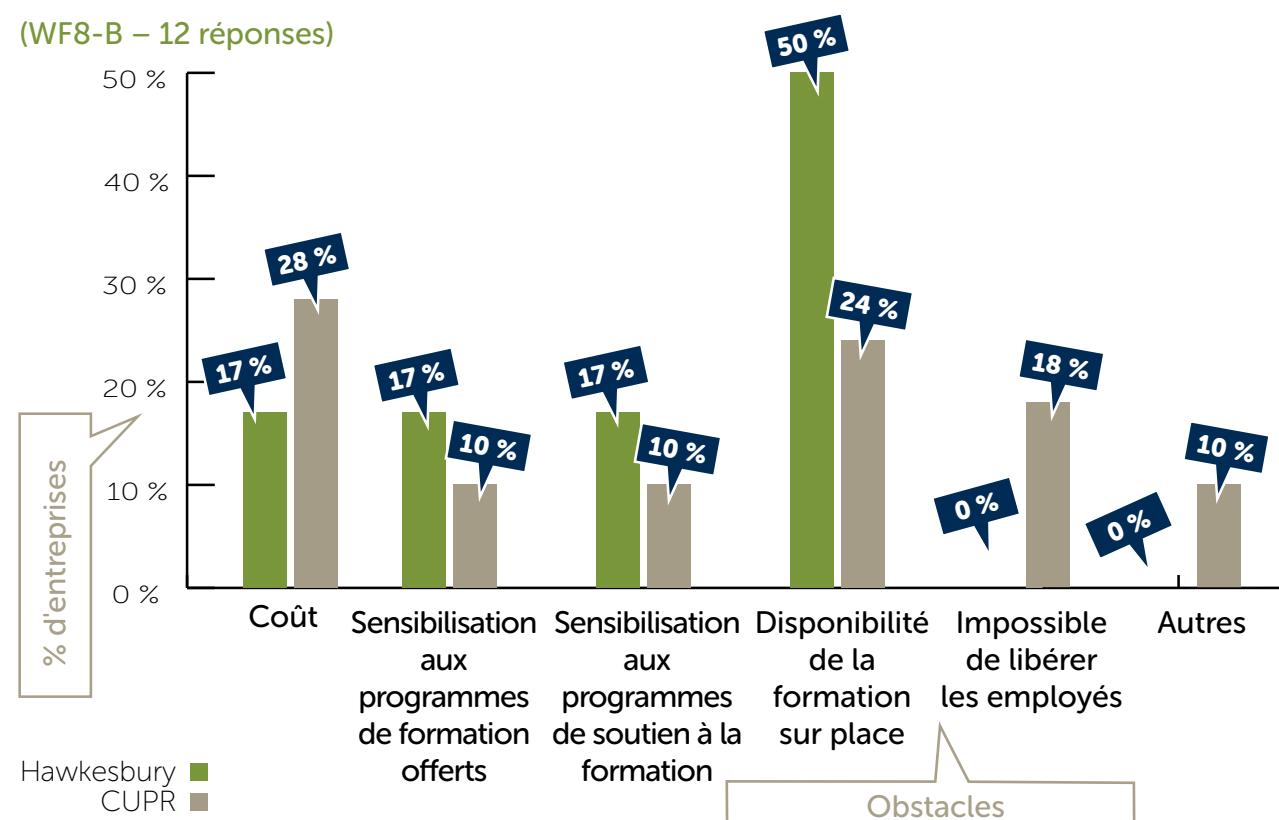
Les propriétaires d'entreprise ont-ils présentement recours à une formation externe?



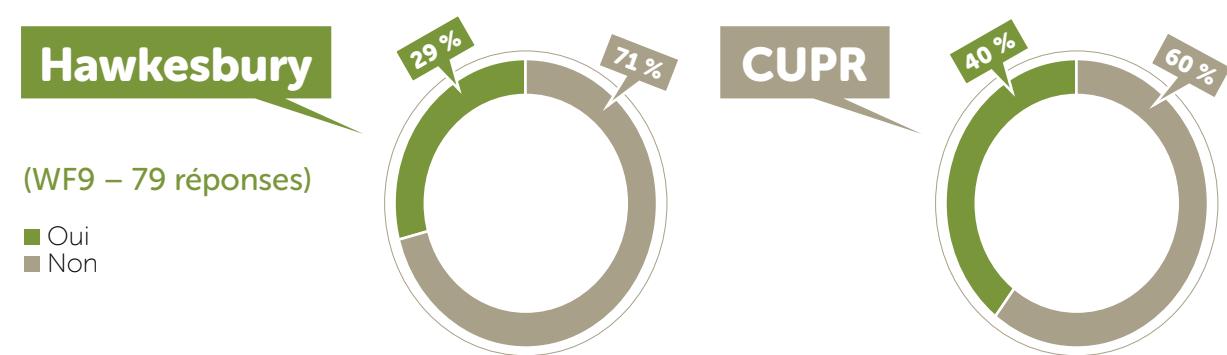
Y a-t-il des obstacles empêchant les employés ou les propriétaires d'entreprise à recevoir la formation requise?



Obstacles à recevoir la formation requise



Y a-t-il des programmes ou des thèmes de formation qui seraient utiles pour les propriétaires d'entreprise ou les employés?



Dans l'affirmative, veuillez préciser.

- Gestion de projets
- Informatique de base
- Anglais langue seconde
- Ventes spécialisées
- Service à la clientèle
- Efficacité en production
- Textile
- Mécanique électrique
- Machiniste
- Santé et sécurité
- Électricité
- Menuiserie
- Santé mentale et démence
- Marketing et médias sociaux
- Premiers soins
- Ingénierie
- Dessinateur graphique
- Initiation à la vie quotidienne (budget, nutrition, etc.)

APERÇU

91 % des propriétaires d'entreprise de Hawkesbury considèrent n'être confrontés à aucun obstacle les empêchant d'avoir recours à de la formation. Ceux qui éprouvent des obstacles à ce chapitre (9 %) indiquent que l'accès à la formation sur place représente la principale difficulté.

APERÇU

71 % des propriétaires d'entreprise de Hawkesbury n'ont pas soulevé de programmes ou de thèmes de formation précis qui pourraient leur être utiles. En revanche, les employeurs qui ont répondu favorablement (29 %) ont indiqué qu'il serait souhaitable d'obtenir de la formation dans les domaines ci-dessus. En comparaison avec les CUPR, il semble être plus difficile pour les entreprises de Hawkesbury de déterminer les programmes ou thèmes de formation qui pourraient leur être utiles.

FFOM DE LA MAIN-D'ŒUVRE

FORCES

- Il y a une importante concentration de grands employeurs dans la collectivité ce qui représente une force importante. (BI7)
- On compte un nombre trois fois plus élevé de grands employeurs (100 employés et plus) à Hawkesbury que dans l'ensemble des CUPR. (BI7)
- Le faible nombre d'emplois temporaires ou saisonniers (5 %) donne une position favorable à la collectivité puisque sa population a accès à un fort ratio d'emplois permanents. (BI8)
- Bonne capacité de la collectivité à créer des nouveaux emplois. (WF1)
- Les propriétaires d'entreprise de Hawkesbury ont une bonne capacité à maintenir en poste leurs employés. (WF5)
- Important recours à de la formation externe par les entreprises locales. (WF7)
- Très bas taux d'obstacles empêchant les employés de recevoir de la formation. (WF8)

FAIBLESSES

- Faible disponibilité de travailleurs qualifiés. (WF2)
- Faible capacité d'attirer de nouveaux employés. (WF2)
- Taux plus élevé de diminution d'emplois que la moyenne régionale depuis les trois dernières années. (WF1)
- Les difficultés d'embauche seraient attribuables à la collectivité plutôt qu'à l'industrie. (WF3)

OPPORTUNITÉS

- Relocalisation d'usine ou de manufacture dans la collectivité comme vecteur de création d'emplois. (WF1)
- Le taux de stabilité de la main-d'œuvre est favorable, mais pourrait être amélioré davantage pour devenir une force. (WF2)
- S'efforcer à aider les entrepreneurs locaux à l'embauche de nouveaux employés. (WF4)

MENACES

- Taux de roulement élevé et manque de loyauté du personnel. (WF1)
- Manque de qualification des employés. (WF1)
- Incapacité de maintenir en poste les nouveaux employés. (WF2)
- Une entreprise sur deux éprouve présentement des difficultés au chapitre de l'embauche. (WF3)



03

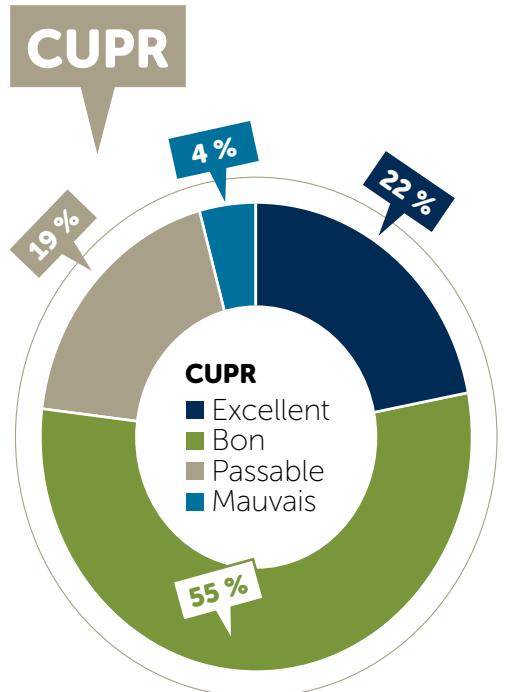
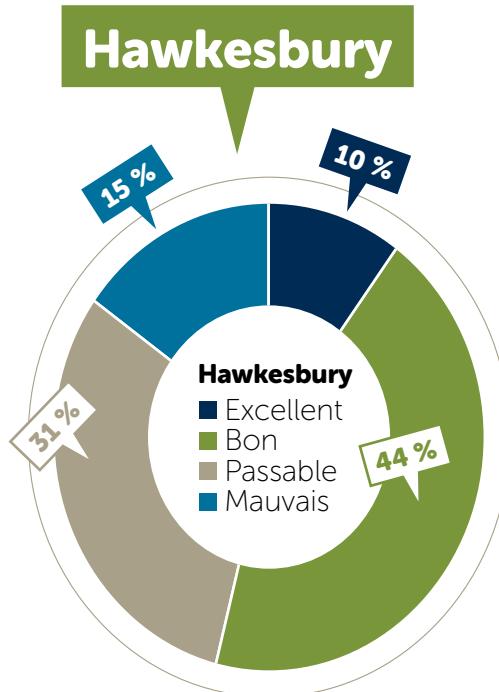
CLIMAT DES AFFAIRES



CLIMAT DES AFFAIRES

SENTIMENT GÉNÉRAL QUANT À LA COLLECTIVITÉ EN TANT QU'ENDROIT POUR FAIRE DES AFFAIRES

(BC1 – 79 réponses)

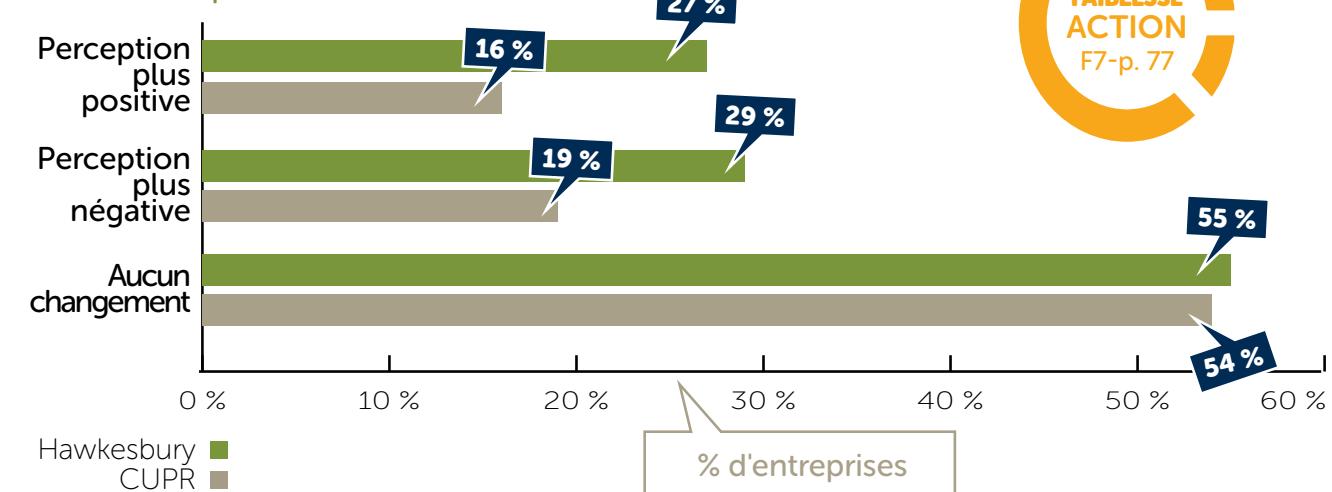


APERÇU

54 % des entreprises de Hawkesbury ont un bon ou excellent sentiment à l'égard de la collectivité de Hawkesbury en tant qu'endroit pour faire des affaires. À l'inverse, 46 % des entreprises ont évalué leur sentiment de la collectivité de Hawkesbury en tant qu'endroit pour faire des affaires comme étant passable ou mauvais. En comparaison avec les résultats régionaux, la proportion des entreprises qui évaluent la collectivité de Hawkesbury comme étant passable ou mauvaise est doublement plus élevée que la moyenne régionale.

ÉVOLUTION DE LA PERCEPTION DES INTERVENANTS DU MILIEU DES AFFAIRES À L'ÉGARD DE LA COLLECTIVITÉ AU COURS DES TROIS DERNIÈRES ANNÉES

(BC2 – 79 réponses)



Raisons expliquant le changement de la perception

Le changement favorable de perception

- Caractère ouvert du Conseil municipal
- Présence des élus dans la collectivité
- Plan de revitalisation du centre-ville
- Projet d'agrandissement de l'hôpital
- Appui de la Municipalité relativement à l'acquisition d'espaces additonaux
- Climat des affaires positif (augmentation du nombre d'entreprises qui s'établissent dans la collectivité, l'engagement des commerçants auprès des clients et bon succès des entrepreneurs)
- Services communautaires (livraison de médicaments à domicile)

Le changement défavorable de perception

- Main-d'œuvre (difficulté à trouver des employés et à les maintenir en poste)
- Taux d'imposition trop élevé
- Coût de l'eau élevé
- Intérêt envers davantage de projets de développement
- Manque d'information au sujet du développement économique
- Coûts d'entreprise élevés (coût de l'électricité et augmentation du salaire minimum)
- Réputation de la ville
- Circulation accrue sur la route de comté 17
- Économie à la baisse

- Peu d'entreprises qui rémunèrent bien leurs employés
- Mentalité individualiste de certaines entreprises
- Trop d'entreprises identiques
- Peu d'entraide entre les commerçants
- Le centre des affaires ayant été relocalisé sur la route de comté 17, il y a désormais de nombreux locaux non occupés sur la rue Main
- Difficulté à encourager l'achat local

(BC2)

APERÇU

Au cours des trois dernières années, la perception des propriétaires d'entreprise à l'égard de la collectivité est demeurée la même dans une proportion de 55 %; elle est devenue plus négative dans une proportion de 29 %; puis, elle est devenue plus positive dans une proportion de 16 %. En comparaison avec les CUPR, la proportion de propriétaires d'entreprise qui ont changé de manière positive leur perception (11 %) est moins élevée que dans l'ensemble de la région. Dans le même ordre d'idée, 10 % de plus de propriétaires d'entreprise indiquent avoir changé de manière négative leur perception à l'égard de la collectivité, en comparaison avec l'ensemble des propriétaires d'entreprise à l'échelle régionale.

EXAMEN DES FACTEURS CLÉS DU MILIEU DES AFFAIRES DANS LA COLLECTIVITÉ



HAWKESBURY

- Disponibilité des services médicaux et de santé

CUPR

- S. O.

HAWKESBURY

A circular logo with the word "BON" in blue capital letters. The logo is divided into four quadrants by a circle: top-left is white, top-right is green, bottom-left is light green, and bottom-right is white.

- Main-d'œuvre *Voir note 1
- Disponibilité de terrains aménagés
- Disponibilité de locaux à louer ou à vendre *Voir note 6
- Frais de redevance/droits d'aménagement
- Rues et routes locales
- Routes régionales et provinciales, et autoroutes
- Proximité des services ferroviaires et aéroportuaires
- Qualité de vie
- Disponibilité d'habitations convenables
- Soutien de l'administration municipale *Voir note 4
- Soutien de la part des autres entreprises
- Soutien de la part des résidents *Voir note 3
- Services de téléphonie cellulaire
- Services Internet
- Installations de traitement de l'eau et des eaux usées
- Disponibilité d'une alimentation électrique appropriée
- Disponibilité du gaz naturel
- Coût du gaz naturel *Voir note 7

CUPR

- Main-d'œuvre
- Disponibilité de terrains aménagés
- Disponibilité de locaux à louer ou à vendre
- Processus inhérent aux permis de construction et à l'aménagement
- Frais de redevance/droits d'aménagement
- Rues et routes locales
- Routes régionales et provinciales, et autoroutes
- Proximité des services ferroviaires et aéroportuaires
- Disponibilité des services médicaux et de santé
- Qualité de vie
- Disponibilité d'habitations convenables
- Soutien de l'administration municipale
- Soutien de la part des autres entreprises
- Soutien de la part des résidents
- Services de téléphonie cellulaire
- Services Internet
- Installations de traitement de l'eau et des eaux usées
- Frais d'aqueduc et d'égouts
- Disponibilité d'une alimentation électrique appropriée
- Disponibilité du gaz naturel *Bonne à excellente
- Coût du gaz naturel

| HAWKESBURY | CUPR |
|--|--|
|  PASSABLE | <ul style="list-style-type: none"> Coût des terrains |
|  MÉDIOCRE | <ul style="list-style-type: none"> Processus inhérent aux permis de construction et à l'aménagement * Voir note 2 Impôts fonciers municipaux Frais d'aqueduc et d'égouts Coût de l'électricité * Voir note 5 |

(BC3 – 79 réponses)

Notes* :

- Main-d'œuvre :**
 - Peu d'intérêt à travailler au niveau du recrutement;
 - Mise en œuvre d'un programme Coop pour machinistes.
- Processus inhérent aux permis de construction et à l'aménagement :**
 - Lenteur du département des services techniques au niveau du processus de délivrance des permis;
 - Coûts élevés des permis.
- Soutien de la part des résidents :**
 - Clientèle pas toujours loyale;
 - Citoyens représentent un faible pourcentage de la clientèle;
 - Les produits locaux devraient être mis en évidence.
- Soutien de l'administration municipale :**
 - Aucun ingénieur à l'emploi de la Ville;
 - Le personnel est bon; les processus sont lents;
 - La Ville n'utilise pas les services locaux (p. ex. éclairage des rues);
 - La ville devrait être considérée en tant que centre aérospatial;

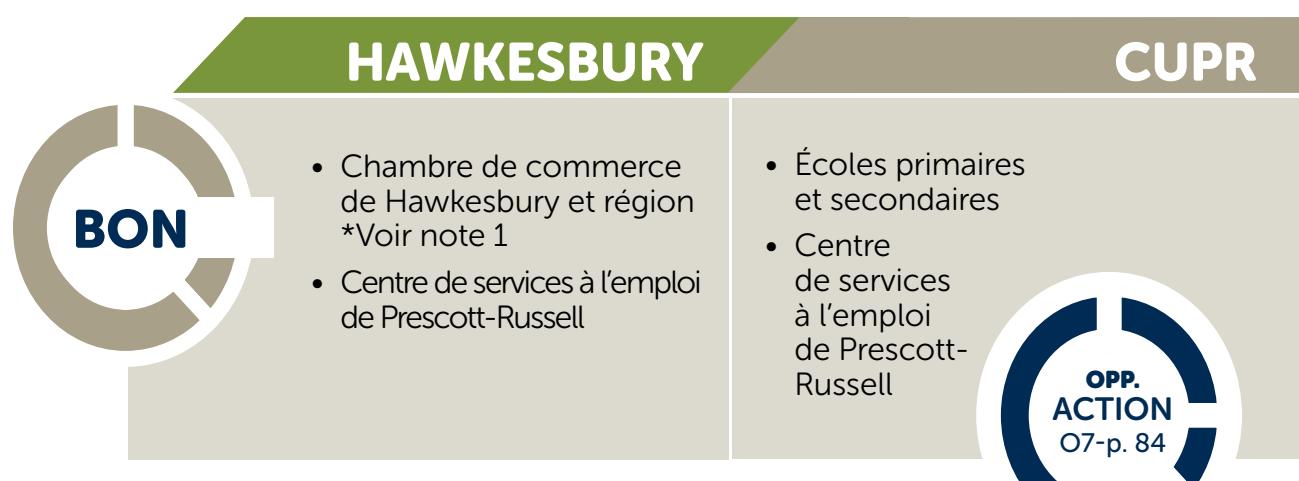
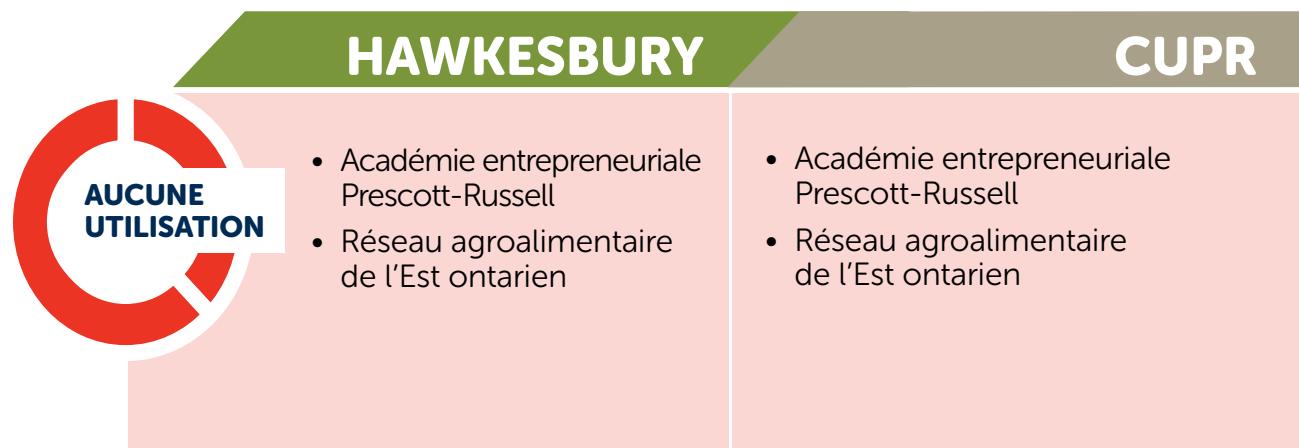
- v. Les officiers de réglementation devraient être plus nombreux et recevoir davantage de formation;
- vi. Des initiatives visant à embellir la ville et la nettoyer seraient souhaitables;
- vii. Les politiciens devraient mieux communiquer leur mandat, leur vision et leurs plans d'affaires.

- Coût de l'électricité :**
 - Le coût de raccordement est très élevé.
- Disponibilité de locaux à louer ou à vendre :**
 - Bonne disponibilité, mais ce sont de vieux locaux.
- Coût du gaz naturel :**
 - Le coût de raccordement est élevé.

INDICATION DU NIVEAU DE SATISFACTION POUR CHACUN DES SERVICES

Services communautaires

| HAWKESBURY | CUPR |
|---|--|
|  AUCUNE UTILISATION | <ul style="list-style-type: none"> Services de garde d'enfants Écoles primaires et secondaires Enseignement postsecondaire Commission de formation de l'Est ontarien Chambre de commerce de Hawkesbury et région *Voir note 2 Chambre de commerce de Prescott-Russell Chambre de commerce de Clarence-Rockland Association des commerces et marchands de Vankleek Hill Société de développement communautaire de Prescott-Russell Solutions de recrutement Contak Centre d'entrepreneurship de Prescott et Russell Tourisme Prescott-Russell |
|  FAIBLESSE ACTION F9-p. 80 | <ul style="list-style-type: none"> Services de garde d'enfants Enseignement postsecondaire Commission de formation de l'Est ontarien Chambre de commerce de Hawkesbury et région Chambre de commerce de Prescott-Russell Chambre de commerce de Clarence-Rockland Association des commerces et marchands de Vankleek Hill Société de développement communautaire de Prescott-Russell Solutions de recrutement Contak Centre d'entrepreneurship de Prescott et Russell Tourisme Prescott-Russell |

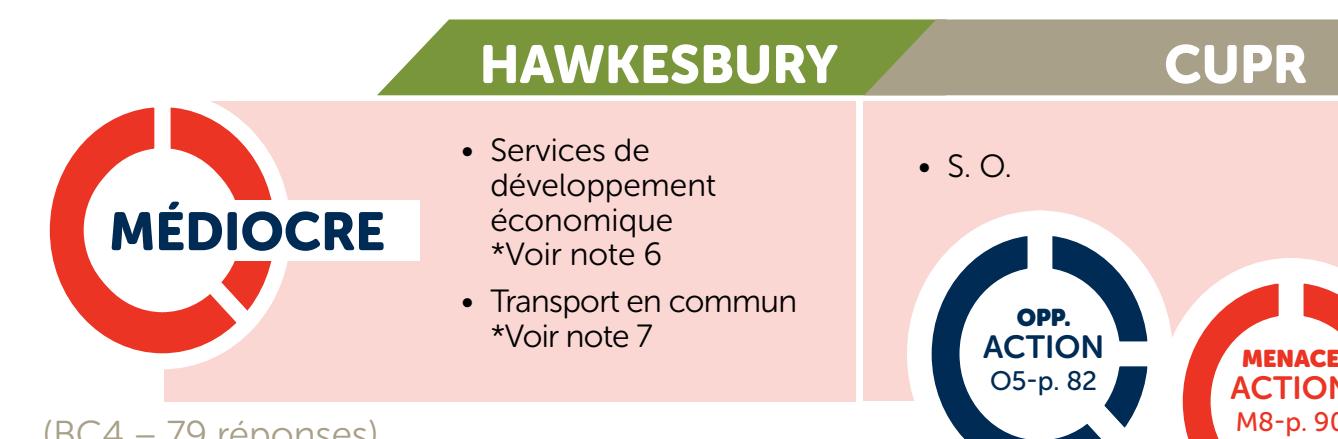
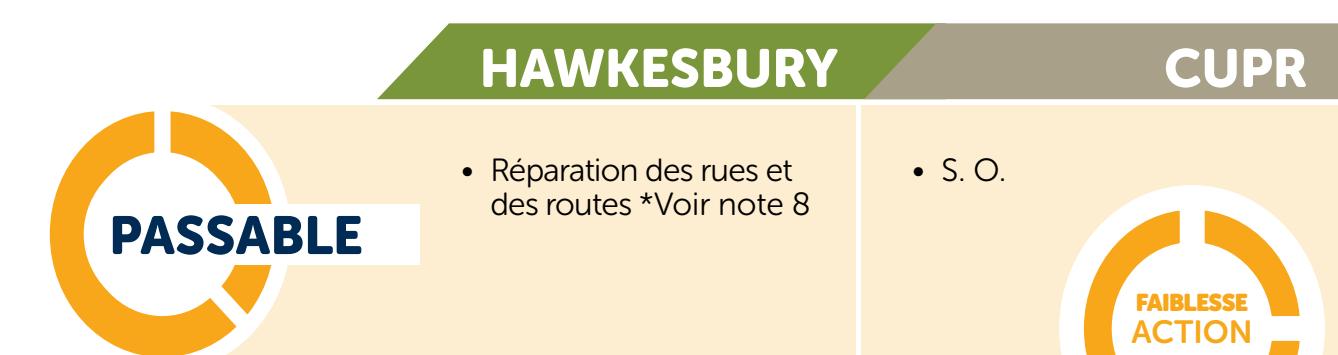
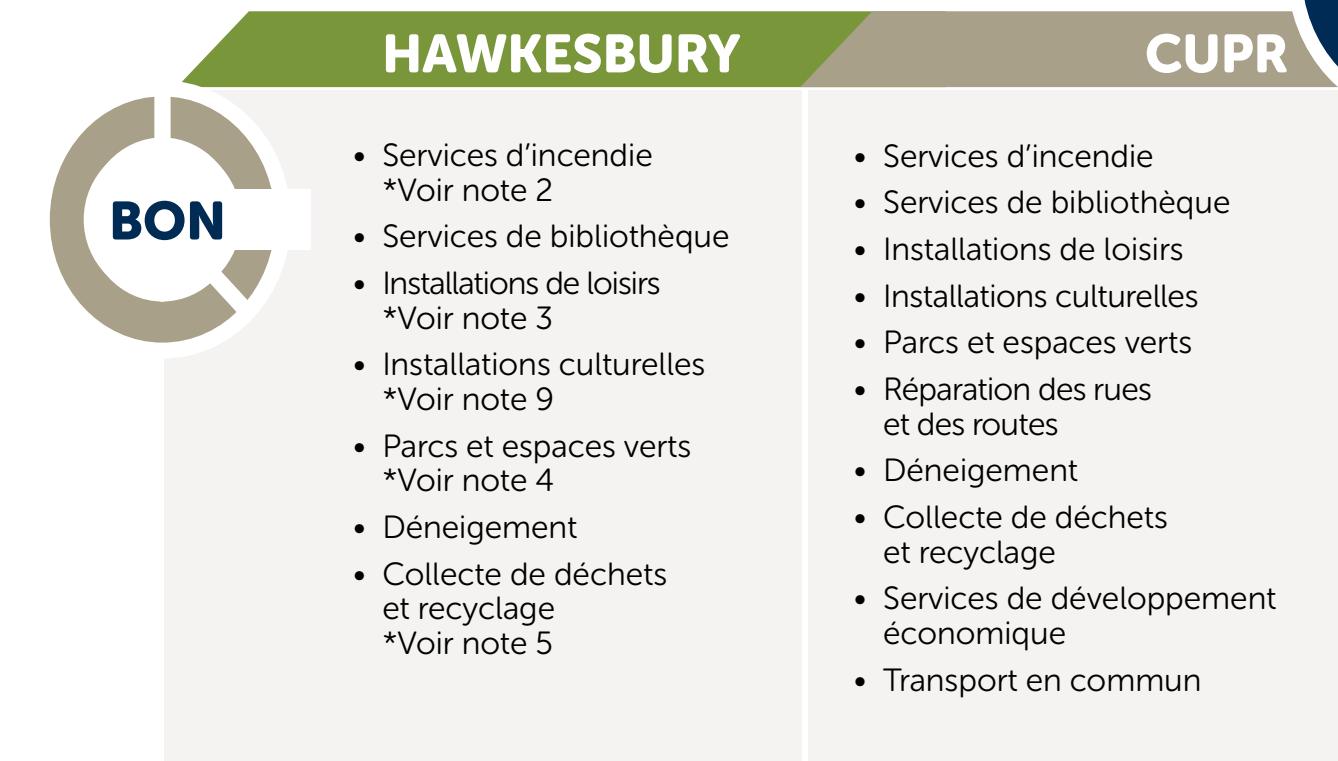
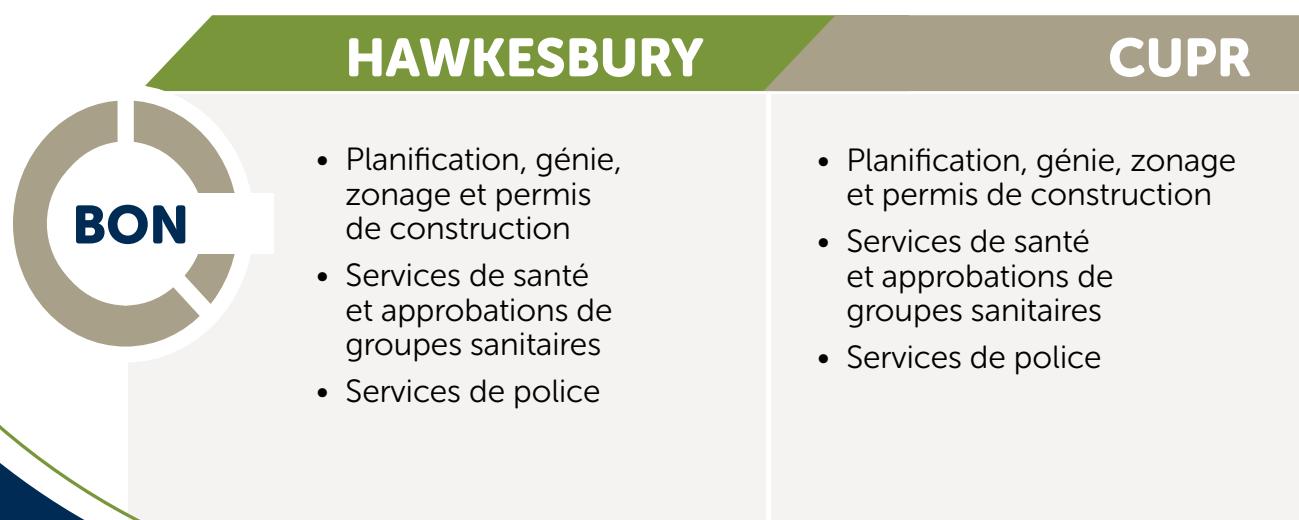


(BC4 – 79 réponses)

Notes* :

- La Chambre de commerce de Hawkesbury et région fut insérée dans deux catégories puisqu'elle a obtenu des résultats particulièrement élevés au niveau de la satisfaction de la communauté des affaires envers ses services. Par contre, le résultat primaire demeure attribuable au fait que 45 % des répondants n'ont aucun contact avec l'organisme;
- Chambre de commerce de Hawkesbury et région : La Chambre pourrait constituer un bassin de candidats qualifiés.

Services municipaux



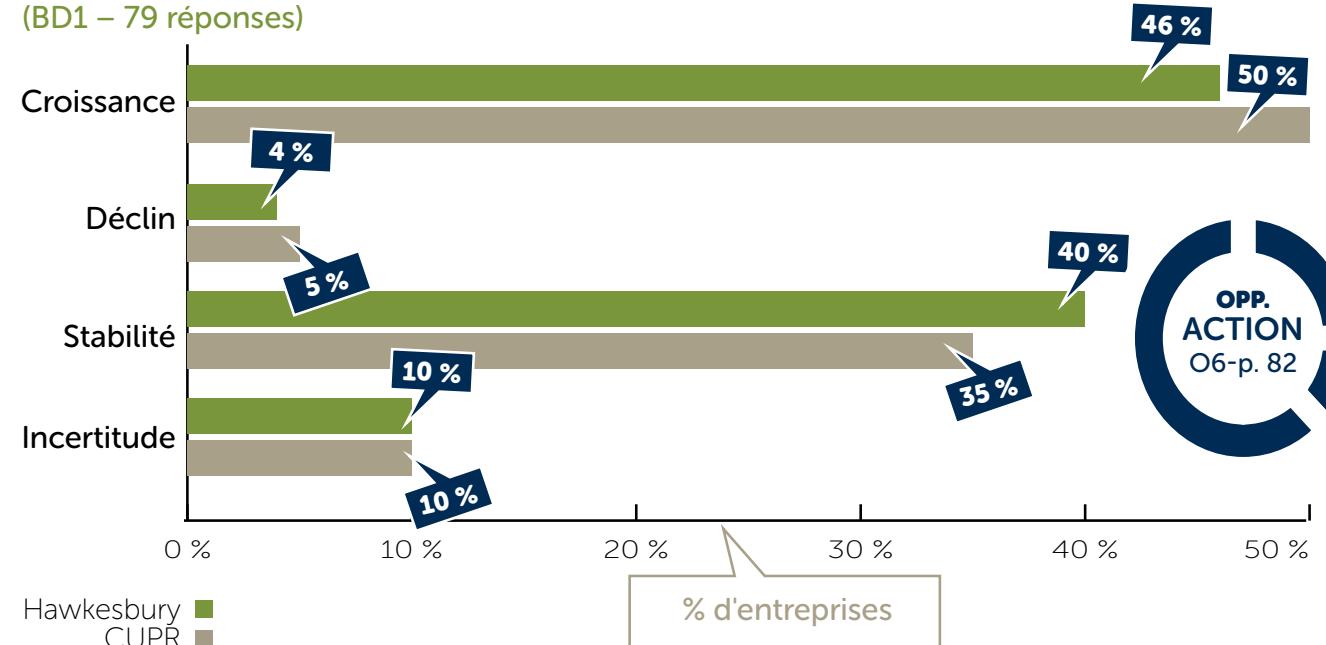
(BC4 – 79 réponses)

Notes* :

1. Planification, génie, zonage et permis de construction :
 - i. Insatisfaction envers le code du bâtiment;
 - ii. Satisfaction envers les employés.
2. Services d'incendie :
 - i. Les pompiers reçoivent un salaire trop élevé.
3. Installations de loisirs :
 - i. La patinoire aurait pu être louée plutôt qu'être fermée;
 - ii. Les installations de loisirs devraient être rénovées.
4. Parcs et espaces verts :
 - i. Développer l'Île du Chenail (théâtre, spectacles, restaurants, crèmerie, etc.);
 - ii. Les espaces ont beaucoup de potentiel, mais ils sont sous-développés.
5. Collecte de déchets et recyclage :
 - i. L'ajout de centres de recyclage serait souhaitable;
 - ii. Repenser l'heure de la cueillette des déchets pour satisfaire les besoins des entreprises qui ne sont généralement pas ouvertes tôt le matin;
 - iii. L'ouverture d'un centre de triage serait souhaitable.
6. Services de développement économique :
 - i. L'embauche d'un commissaire industriel au développement économique est essentielle au développement de ce secteur;
 - ii. Services de développement économique non existants.
7. Transport en commun :
 - i. Aucun transport en commun.
8. Réparation des rues et des routes :
 - i. Passable, mais la Ville fait son possible.
9. Installations culturelles :
 - i. Les installations sont sous-utilisées.

PERSPECTIVE DES INDUSTRIES DANS LESQUELLES ŒUVRENT LES ENTREPRISES DE LA COLLECTIVITÉ

(BD1 – 79 réponses)



Raisons expliquant les perspectives de croissance et de déclin

Les perspectives de croissance

- Meilleure mise en marché et marketing plus efficace des produits et services
- Offre de produits et de services de qualité
- Améliorations apportées aux installations
- Demande grandissante de la clientèle envers les produits et les services offerts
- Investissements américains à la hausse
- Avancées technologiques (p. ex: arrivée de la voiture électrique)
- Désirs des consommateurs d'avoir accès à des produits biologiques
- Diversification de l'offre de produits
- Popularité grandissante pour la célébration de plusieurs rituels (p. ex : baptême, mariage, graduation, décès, etc.)
- Bon soutien de la part de la franchise
- Soutien offert par l'entremise des programmes d'investissement provinciaux

Les perspectives de déclin

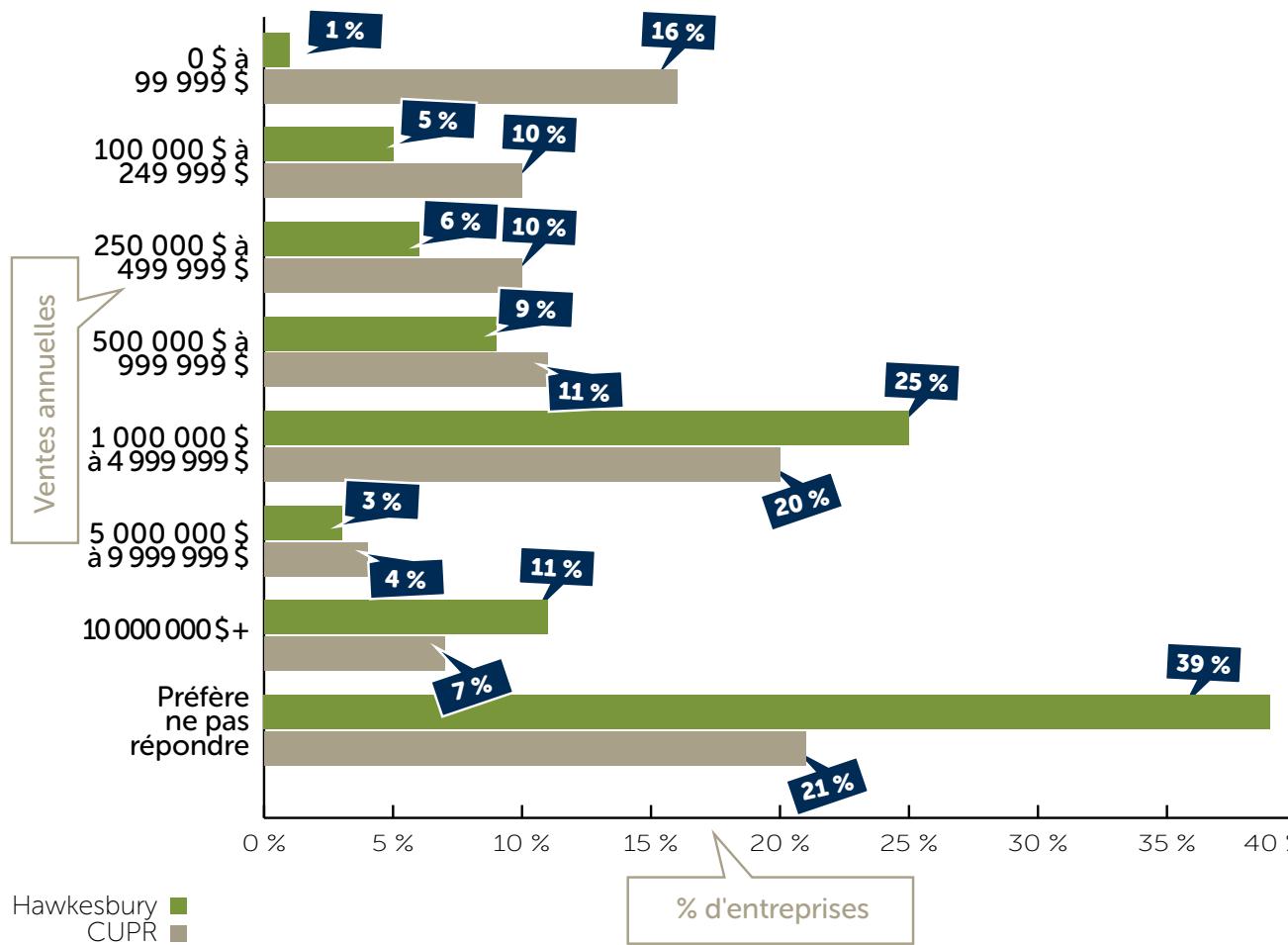
- Population vieillissante
- Marché concurrentiel (p. ex. : trop de commerces du même type)
- L'inertie du gouvernement régional à faire face à ses responsabilités
- Concurrence des entreprises à bas prix

APERÇU

86 % des entreprises de Hawkesbury œuvrent dans un marché en croissance ou stable. En comparaison avec les CUPR, les entreprises de Hawkesbury semblent œuvrer dans des marchés légèrement plus stables que croissants. La croissance des marchés est principalement attribuable à la demande croissante pour les produits et services en question. À l'inverse, le faible déclin de ces marchés est principalement attribuable à la forte concurrence.

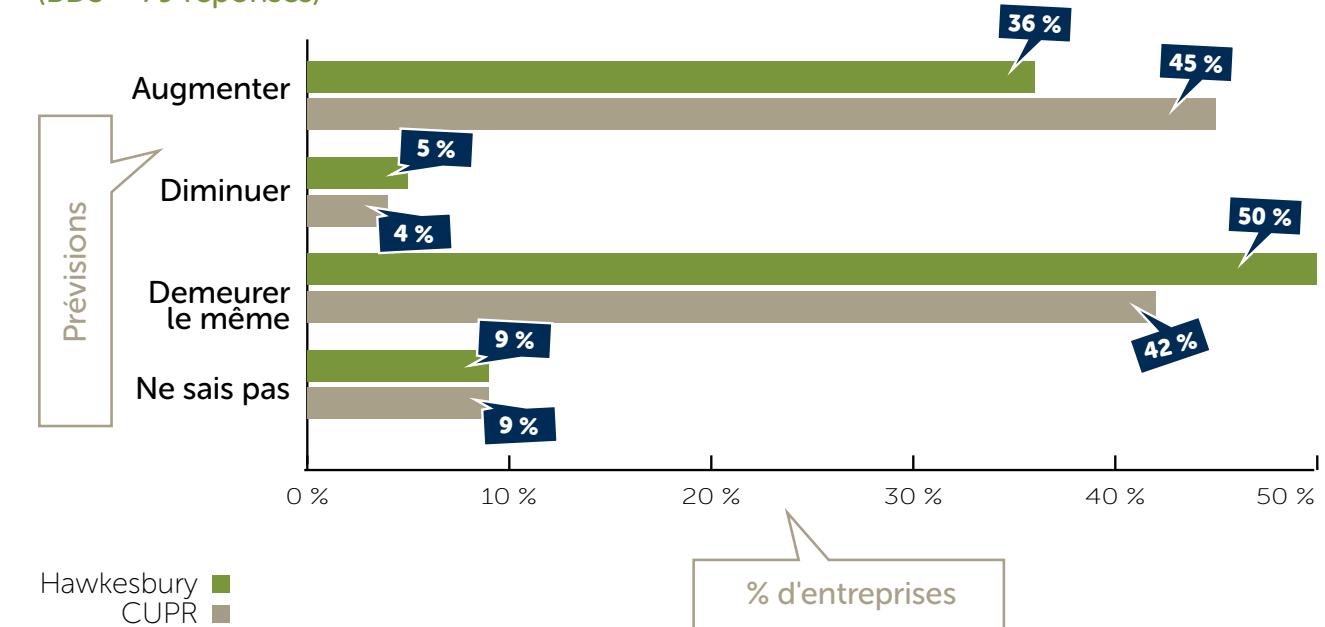
CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL

(BD2 – 79 réponses)



Projection des ventes annuelles pour l'année à venir

(BD3 – 79 réponses)



Raisons expliquant les perspectives d'augmentation et de diminution

Les perspectives d'augmentation

- Peu de concurrence
- Amélioration des installations
- Augmentation de l'offre de produits et services
- Marché en croissance
- Marketing plus efficace (p. ex. : utilisation des médias sociaux)
- Engagement de la collectivité
- Qualité des produits et services
- Récupération de la production et des ventes de fermeture d'entreprises aux États-Unis
- Expansion dans d'autres marchés
- Bonne réputation de l'entreprise
- Changement de bannière
- Bonne gestion de l'entreprise
- Qualité du personnel

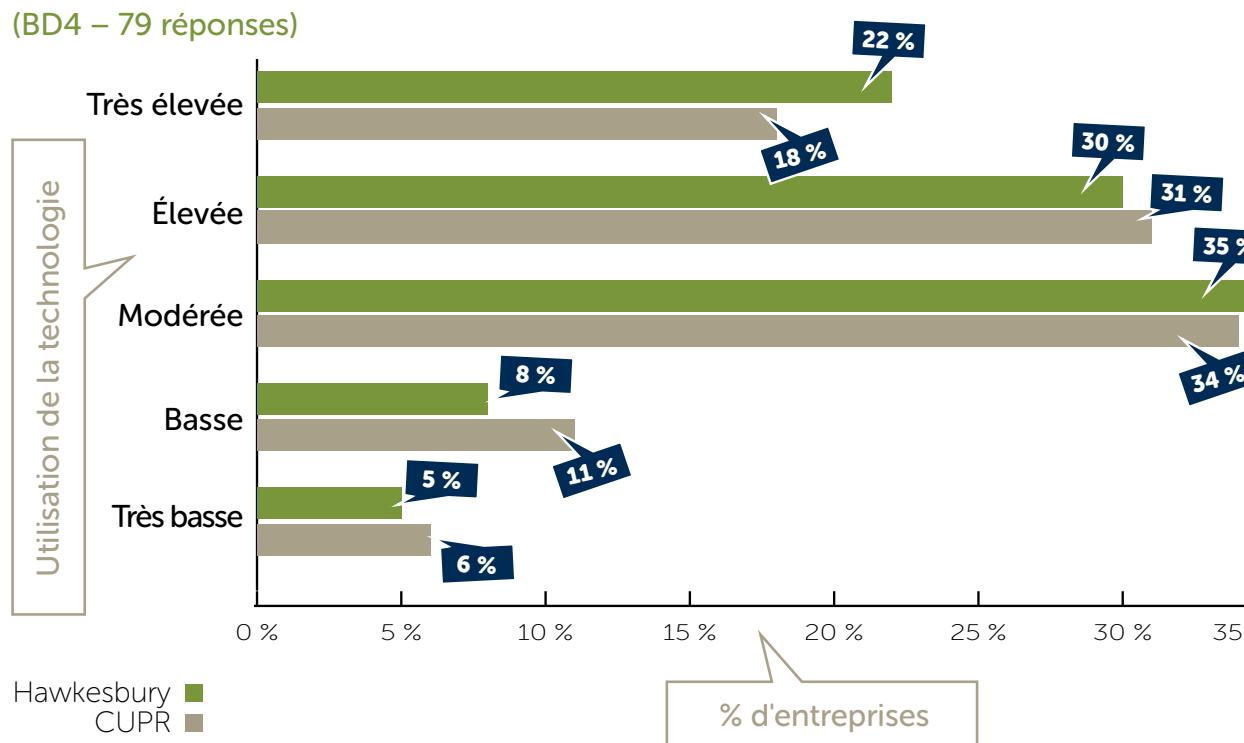
Les perspectives de diminution

- Présence de plusieurs commerces du même type sur le marché
- Absence de soutien financier pour permettre l'agrandissement
- Cycles économiques

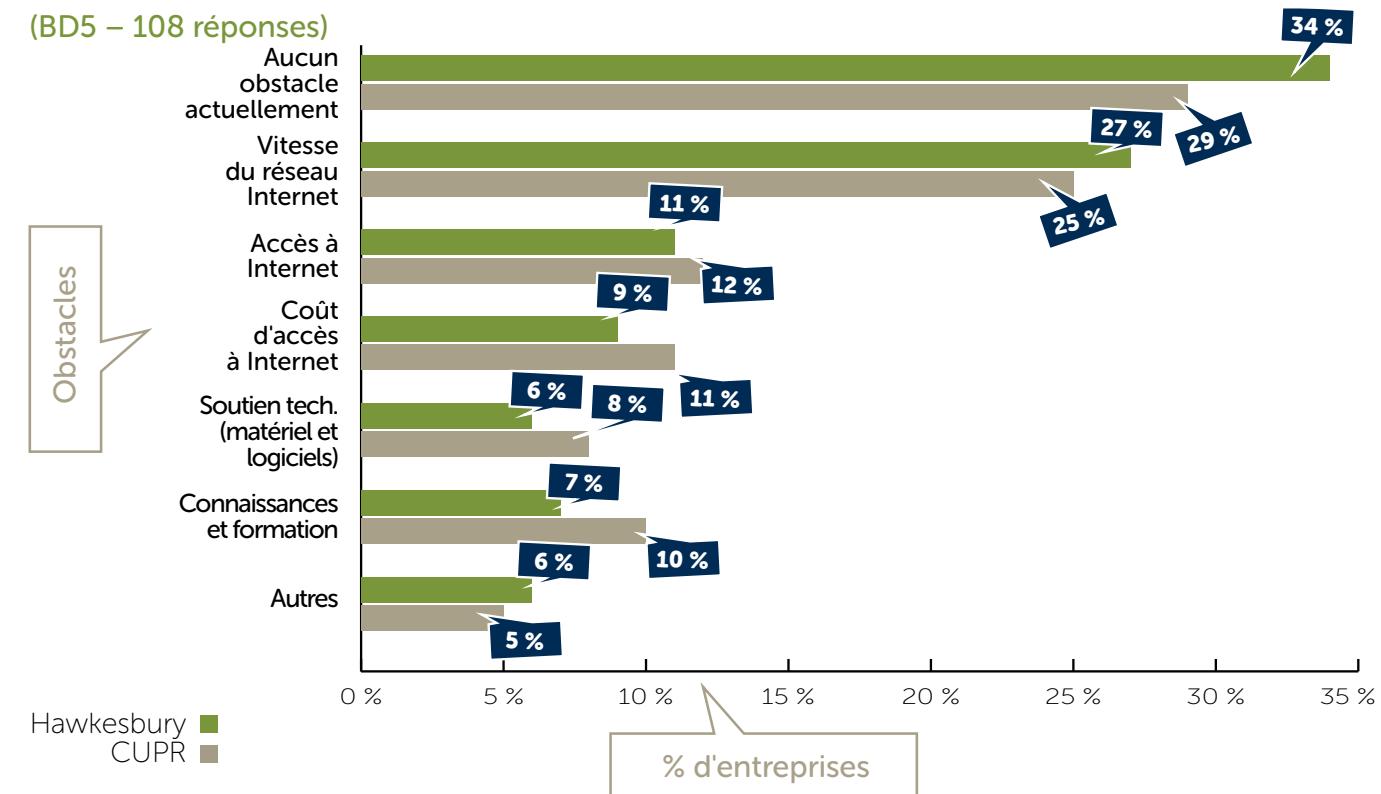
APERÇU

À Hawkesbury, la majorité des entreprises enregistrent un chiffre de ventes de plus de 1 000 000 \$ annuellement. Ces données appuient le fait que Hawkesbury dispose de plus de grandes entreprises que les autres collectivités de Prescott et Russell. En comparaison avec les CUPR, on note que le pourcentage d'entreprises ayant des ventes annuelles de 99 999 \$ et moins est considérablement plus bas à Hawkesbury, ce qui indique la faible présence de TPE. Dans le même ordre d'idée, 50 % des entreprises de Hawkesbury prévoient que leurs ventes demeureront semblables; 36 % prévoient que celles-ci augmenteront; et 5 % anticipent subir une diminution. En comparaison avec les CUPR, la proportion d'entreprises qui prévoient une augmentation est plus faible de 9 %. À l'inverse, 8 % de plus d'entreprises de Hawkesbury prévoient que leurs ventes resteront stables comme celles des entreprises qui œuvrent dans les autres municipalités des CUPR. Les raisons expliquant la hausse anticipée des ventes à Hawkesbury sont la qualité des produits et services offerts, l'amélioration des installations et des procédés, et la faible concurrence. Par contre, pour les entreprises qui anticipent une diminution des ventes annuelles la concurrence, la difficulté à obtenir du financement et l'économie constituent des facteurs déterminants.

UTILISATION DE LA TECHNOLOGIE PAR LES ENTREPRISES DE LA COLLECTIVITÉ



Les entreprises sont-elles confrontées à des obstacles en raison des exigences en matière de technologies de l'information?



Autres

- Les logiciels ne répondent plus aux besoins de l'entreprise compte tenu des récentes expansions
- Coût des logiciels
- Boîtier de distribution Bell désuet

Veuillez expliquer

- La connexion Internet est très lente
- Les services Internet sont dispendieux
- Les ventes en ligne ne sont pas offertes en raison de la pénurie de main-d'œuvre
- Les technologies complémentaires ne sont pas nécessaires
- L'accès Internet par fibre optique est essentiel
- La fibre optique devrait être installée sous peu, ce qui réglera le problème
- Le soutien technique pour le matériel informatique est très dispendieux
- Les services Internet ne sont pas offerts partout

APERÇU

En ce qui a trait à l'utilisation de la technologie, les propriétaires d'entreprise de Hawkesbury sont très bien positionnés puisque 87 % d'entre eux en font une utilisation modérée à élevée. En comparaison avec les CUPR, la proportion de propriétaires d'entreprise qui en font une utilisation élevée est légèrement plus haute, et ceux qui en font une utilisation basse à très basse sont moins nombreux. Les données recueillies démontrent que les propriétaires d'entreprise de Hawkesbury utilisent la technologie pour mener efficacement leurs activités la plupart du temps. Il faut cependant noter que la basse vitesse et le coût dispendieux des services Internet semblent décourager des propriétaires à utiliser certaines technologies. 49 % des propriétaires d'entreprise de Hawkesbury disent éprouver des problèmes soit en lien avec la vitesse (27 %), la connexion (11 %) ou le coût (9 %).

APPROVISIONNEMENT DES ENTREPRISES

Les produits ou services que les entreprises locales souhaiteraient acheter localement, mais qu'elles achètent présentement à l'extérieur de la région

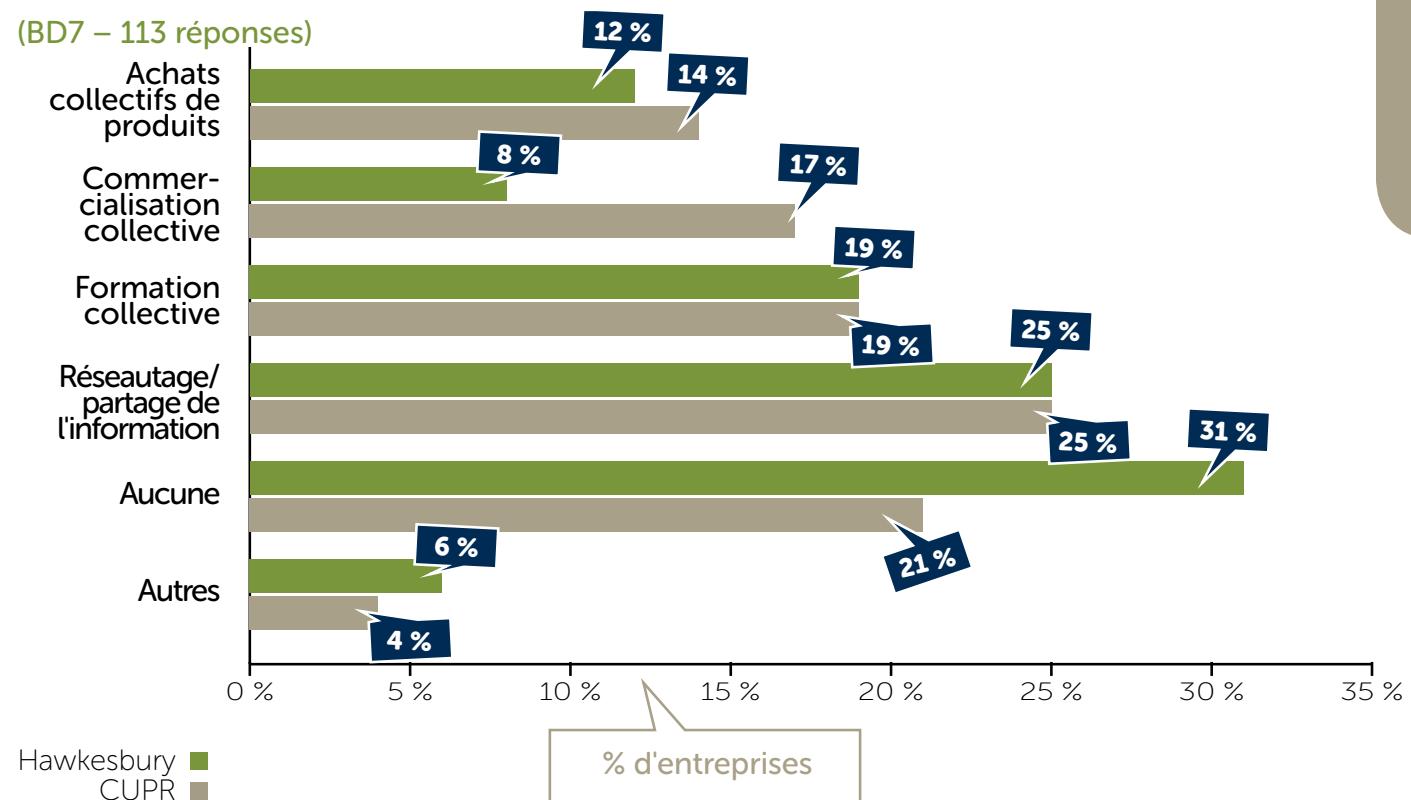
Produits et services achetés à l'extérieur de la collectivité

- Services Internet
- Sable
- Engrais
- Pesticides
- Articles de golf
- Détergents et produits chimiques commerciaux
- Chariots de manutention
- Bœuf
- Vêtements de sport
- Chaussures
- Portes et fenêtres
- Service de recyclage des huiles usées
- Essais non destructifs
- Services d'arpentage
- Enseignes « À vendre »
- Équipement de restauration
- Service de téléphonie cellulaire
- Systèmes d'alarme
- Service de réparation du matériel pour la réfrigération
- Pièces et matériel nécessaires à la réparation des articles ménagers

- Extrusion de métaux (p. ex. aluminium et acier inoxydable)
- Pièces pour la réparation de véhicules
- Aliments de restauration
- Produits de coiffure et d'esthétique
- Entretien des convoyeurs et de l'équipement de manutention
- Pièces d'équipement spécialisées
- Équipement de séchage
- Services de plomberie et d'électricité industriels
- Réparation et entretien d'équipements spécialisés
- Vêtements de qualité
- Services informatiques et de réseaux informatiques

COLLABORATION ENTRE LES ENTREPRISES

Êtes-vous intéressé à collaborer avec d'autres entreprises de la collectivité pour mettre en œuvre les options suivantes?



Autres

- Assurance collective
- Santé et sécurité au travail

APERÇU

Les propriétaires d'entreprise de Hawkesbury sont majoritairement prêts à collaborer avec leurs homologues en ce qui concerne le réseautage/partage de l'information et la formation collective. En comparaison avec les CUPR, les propriétaires d'entreprise de Hawkesbury sont quelque peu moins nombreux (10 %) à souhaiter collaborer avec d'autres entreprises de la collectivité.

AVANTAGES ET INCONVÉNIENTS QUE PRÉSENTE LA COLLECTIVITÉ

Quels sont les trois principaux avantages que présente la collectivité selon les gens d'affaires?

| AVANTAGES | 1 | 2 | 3 |
|-----------|--|--------------------|---|
| | Excellent localisation géographique | Bilinguisme | Qualité de vie (accès aux soins de santé, tranquilité et accès à toutes les commodités) |



(CD2)

Quels sont les trois principaux inconvénients que présente la collectivité pour les gens d'affaires?

| INCONVÉNIENTS | 1 | 2 | 3 |
|---------------|---|--|---|
| | Main-d'œuvre (disponibilité de la main-d'œuvre, faible qualification et motivation des candidats) | Coûts d'entreprise (impôts fonciers municipaux, coût de l'eau et coût relatif à l'électricité) | Grande concentration d'une population socioéconomique précaire |



(CD3)

CHANGEMENTS IMPORTANTS VISÉS DANS LE MILIEU DES AFFAIRES AU COURS DES CINQ PROCHAINES ANNÉES

1. Développement économique

- i. Mettre en place un comité de développement économique fort et proactif
- ii. Rédiger un plan de développement économique
- iii. Réduire les obstacles pour les petits promoteurs d'ensembles résidentiels
- iv. Mettre en œuvre des initiatives favorisant le développement économique
- v. Améliorer le réseau de soutien des affaires
- vi. Aménager l'Île du Chenail
- vii. Attirer plus de commerces et d'industries pour améliorer la synergie des affaires
- viii. Favoriser le développement touristique
- ix. Favoriser un développement économique axé sur la technologie
- x. Démontrer plus de souplesse envers les investisseurs qui s'intéressent à la région
- xi. Solliciter un meilleur soutien de la part du gouvernement
- xii. Encourager les achats locaux
- xiii. Mettre en œuvre un plan permettant la croissance des entreprises existantes
- xiv. Formuler une vision de développement régional
- xv. Faire connaître davantage Hawkesbury aux populations de l'extérieur
- xvi. Voir à ce que la Ville veille au développement durable de manière à assurer la santé des citoyens et à protéger les espaces verts
- xvii. Aménager un casino
- xviii. Mieux soutenir le démarrage d'entreprises et favoriser l'entrepreneuriat
- xix. Voir plus de commerces indépendants
- xx. Exploiter le potentiel de la rivière et des parcs

2. Collectivité

- i. Mieux encadrer les citoyens dans une situation socioéconomique précaire
- ii. Assurer la croissance de la population
- iii. Créer des opportunités pour prévenir l'exode des jeunes
- iv. Encourager des commerces à être ouverts en soirée les jeudis et les vendredis, et standardiser les heures d'ouverture de l'ensemble des commerçants
- v. Stopper la vente et l'échange de drogues
- vi. Bâtir une salle de spectacles
- vii. Encourager les citoyens à mettre en lumière la collectivité

3. Municipalité et administration municipale

- i. Réduire le taux d'imposition foncier
- ii. Obtenir un meilleur soutien de la part de la Municipalité envers la communauté des affaires
- iii. Assurer une meilleure coopération entre la Municipalité et la communauté des affaires pour élaborer et instaurer un plan d'action réaliste et une vision d'ensemble à court, moyen et long terme



AIDE PRÉCIEUSE À L'APPUI DES ACTIVITÉS DES ENTREPRISES

- iv. Veiller à réduire le taux de roulement de l'effectif de la Municipalité (ressources humaines)
- v. Améliorer les processus bureaucratiques à la Municipalité
- vi. Confier certains pouvoirs décisionnels du Conseil municipal à l'administration municipale pour bénéficier de son expertise

4. Infrastructures et services publics

- i. Mieux entretenir les rues et les routes
- ii. Améliorer l'accès à Internet haute vitesse
- iii. Fusionner les villes de Hawkesbury et de Champlain pour améliorer les services d'eau et d'égouts
- iv. Rénover les infrastructures en général
- v. Améliorer les services de déneigement
- vi. Établir un réseau de transport en commun

5. Crédit d'impôt pour l'investissement dans l'industrie et la recherche et développement

- i. Favoriser la création d'emplois
- ii. Mener à bien des initiatives permettant de remédier aux problématiques liées à la main-d'œuvre
- iii. Instaurer une école de métiers

6. Revitalisation

- i. Revitaliser la rue Main
- ii. Aménager les places publiques et les centres commerciaux
- iii. Rénover les logements à prix modiques

(CD4)

AIDE LA PLUS AVANTAGEUSE

- Ateliers sur le commerce électronique, les médias sociaux et le contenu en ligne
- Planification de la main-d'œuvre, de la formation et du recrutement d'employés
- Recrutement d'entreprises d'approvisionnement et de services connexes
- Ateliers sur l'amélioration de la productivité
- Salons
- Séances de réseautage en matière d'affaires
- Commercialisation et publicités collectives
- Planification de la relève

AIDE LA MOINS AVANTAGEUSE

- Mise à jour du plan d'affaires
- Séminaires sur la commercialisation
- Accès à l'information
- Services et programmes de développement des exportations

(CD5 – 197 réponses)

Autres

- Marketing collectif (regroupement d'entreprises)
- Plus grande initiative de la part des politiciens
- Embauche d'un commissaire industriel
- Achat local de la part des organismes, des regroupements et du gouvernement municipal (Chevaliers de Colomb, Filles d'Isabelle et Club Optimiste)
- Liste des commerces et industries accessibles au public, et non seulement aux CUPR

FFOM DU CLIMAT DES AFFAIRES

FORCES

- L'accès aux services médicaux et de santé est considéré comme excellent. (BC3)
- 46 % des entreprises de Hawkesbury se classent dans un marché en expansion. (BD1)
- Le Centre des services à l'emploi est très utile et fortement utilisé. (BC4)
- La grande majorité des services publics sont considérés comme bons. (BC4)
- La majorité des propriétaires d'entreprise ont un chiffre de ventes annuel de 1 000 000 \$. (BD2)
- 86 % des propriétaires d'entreprise prévoient que leurs ventes resteront stables ou qu'elles augmenteront. (BD3)
- 87 % des propriétaires d'entreprise utilisent la technologie de façon modérée à élevée. (BD4)
- Les trois principaux avantages de la collectivité sont l'emplacement géographique, le bilinguisme et la qualité de vie. (CD2)

FAIBLESSES

- La proportion des propriétaires d'entreprise qui évaluent la collectivité de Hawkesbury comme étant passable ou mauvaise en tant qu'endroit pour faire des affaires est deux fois plus élevée que la moyenne régionale. (BC1)
- Un plus grand nombre de propriétaires d'entreprise ont adopté une perception négative à l'égard de la collectivité, en comparaison avec les propriétaires qui en gardent une bonne perception. (BC2)
- Le coût des terrains est considéré comme passable. (BC3)
- Les travaux de réfection des rues et des routes sont considérés comme passables. (BC4)
- 14 des 15 organismes communautaires ne sont pas utilisés par la majorité des entreprises de Hawkesbury. (BC4)

FFOM DU CLIMAT DES AFFAIRES (SUITE)

OPPORTUNITÉS

- Établir un réseau de transport en commun. (BC4)
- 40 % des entreprises de Hawkesbury se classent dans un marché stable. (BD1)
- Bien que la Chambre de commerce de Hawkesbury et région soit appréciée, elle demeure tout de même largement sous-utilisée (45 % des entreprises ne font pas appel à ses services). (BC4)
- Les entreprises de Hawkesbury préfèrent collaborer avec leurs homologues au niveau du réseautage/partage de l'information et de la formation collective. (BD7)
- D'ici les cinq prochaines années, la communauté des affaires souhaite voir davantage de développement économique, se poursuivre le travail de collaboration entre la communauté des affaires et la Municipalité, des améliorations aux infrastructures et aux services publics, le développement de la collectivité, davantage de formation pour la main-d'œuvre et l'embellissement de certains secteurs de la ville. (CD4)

MENACES

- On considère comme médiocre le processus de délivrance des permis de construction et d'aménagement. (BC3)
- On considère comme médiocres les impôts fonciers municipaux. (BC4)
- On considère comme médiocres les frais d'aqueduc et d'égouts. (BC4)
- On considère comme médiocre le coût de l'électricité. (BC4)
- On considère comme médiocre le service de développement économique. (BC4)
- 49 % des propriétaires d'entreprise de Hawkesbury disent éprouver des problèmes en lien avec la vitesse (27 %), l'accès (11 %) ou le coût (9 %) relatifs aux services Internet. (BD4)
- Les trois principaux inconvénients que présente la collectivité sont la faible qualification de la main-d'œuvre, les coûts d'entreprise élevés et la grande concentration d'une population socioéconomique précaire. (CD3)



04

PROJETS
D'AVENIR

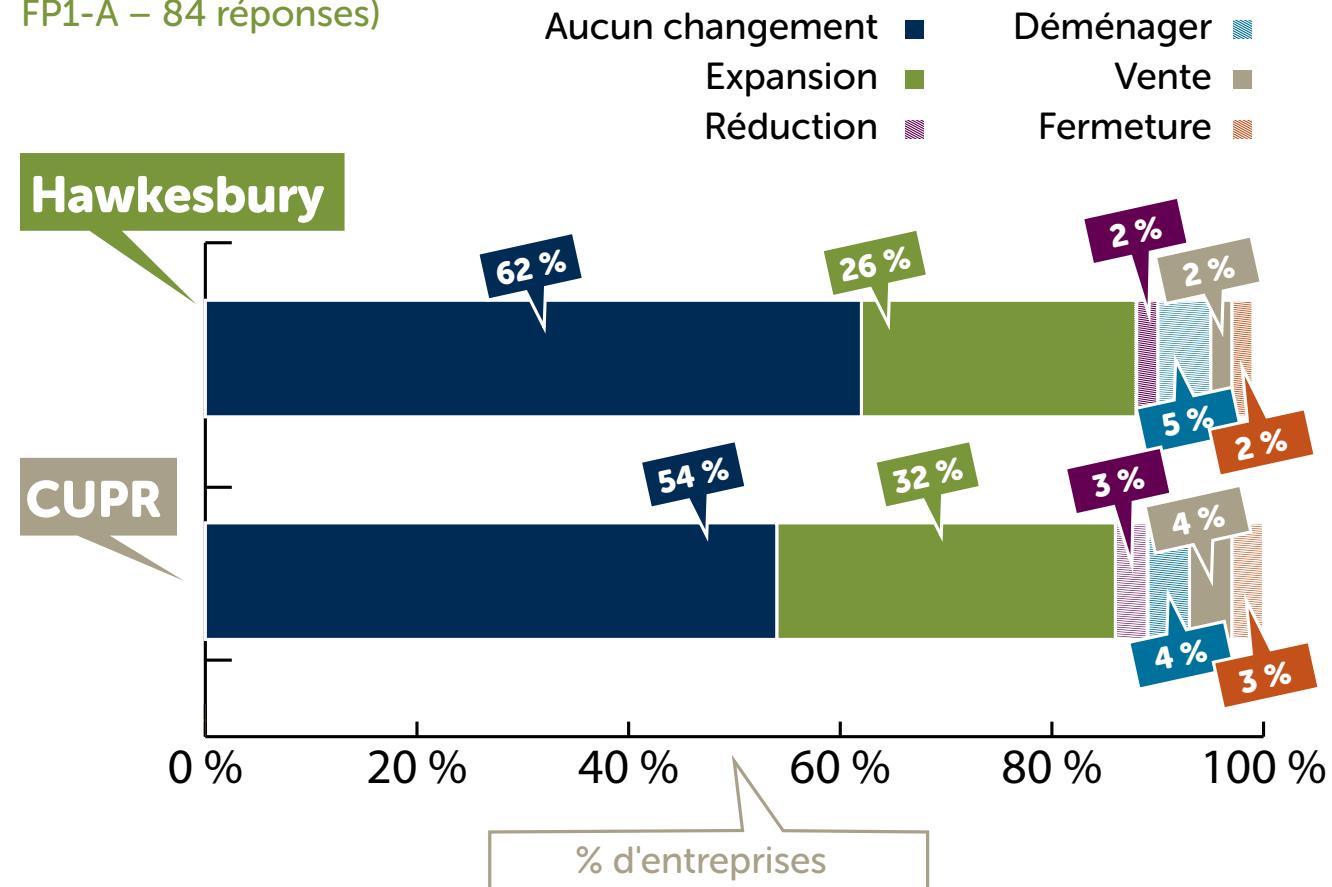
PROJETS D'AVENIR

APERÇU

PLANS FUTURS DES ENTREPRISES

Au cours des 18 prochains mois, qu'est-ce que les entreprises comptent faire?

FP1-A – 84 réponses)



Quelles sont les principales raisons qui amènent les entreprises à ne pas apporter de changements?

- Entreprise offre un bon rendement
- Entreprise a pris de l'expansion dernièrement
- Expansion prévue à moyen et/ou long terme
- Économie, âge de la population et développement stagnants
- Effort mis dans les autres succursales de l'entreprise
- Futur incertain
- Retraite anticipée
- Nouvelle administration
- Pas de pouvoir décisionnel au sujet de l'expansion en tant que franchisé

(FP1-B)

Au cours des 18 prochains mois, 62 % des propriétaires d'entreprise de Hawkesbury prévoient n'apporter aucun changement à la taille de leur entreprise alors que 26 % souhaitent prendre de l'expansion. Seulement 11 % des propriétaires pensent soit déménager (5 %), réduire leurs activités (2 %), vendre (2 %) ou fermer (2 %) leur entreprise. En comparaison avec les CUPR, la proportion des propriétaires d'entreprise qui souhaitent n'apporter aucun changement est de 8 % plus élevée à Hawkesbury. Dans le même ordre d'idée, 6 % de moins d'entreprises de Hawkesbury souhaitent prendre de l'expansion. Bien que la majorité des facteurs expliquant cette différence soient positifs, il est tout de même important de considérer la part attribuable à l'économie et au développement stagnants de la collectivité, à la population vieillissante et au nombre élevé de départs à la retraite anticipés.

EXPANSION

Principales raisons qui incitent les entreprises à prendre de l'expansion

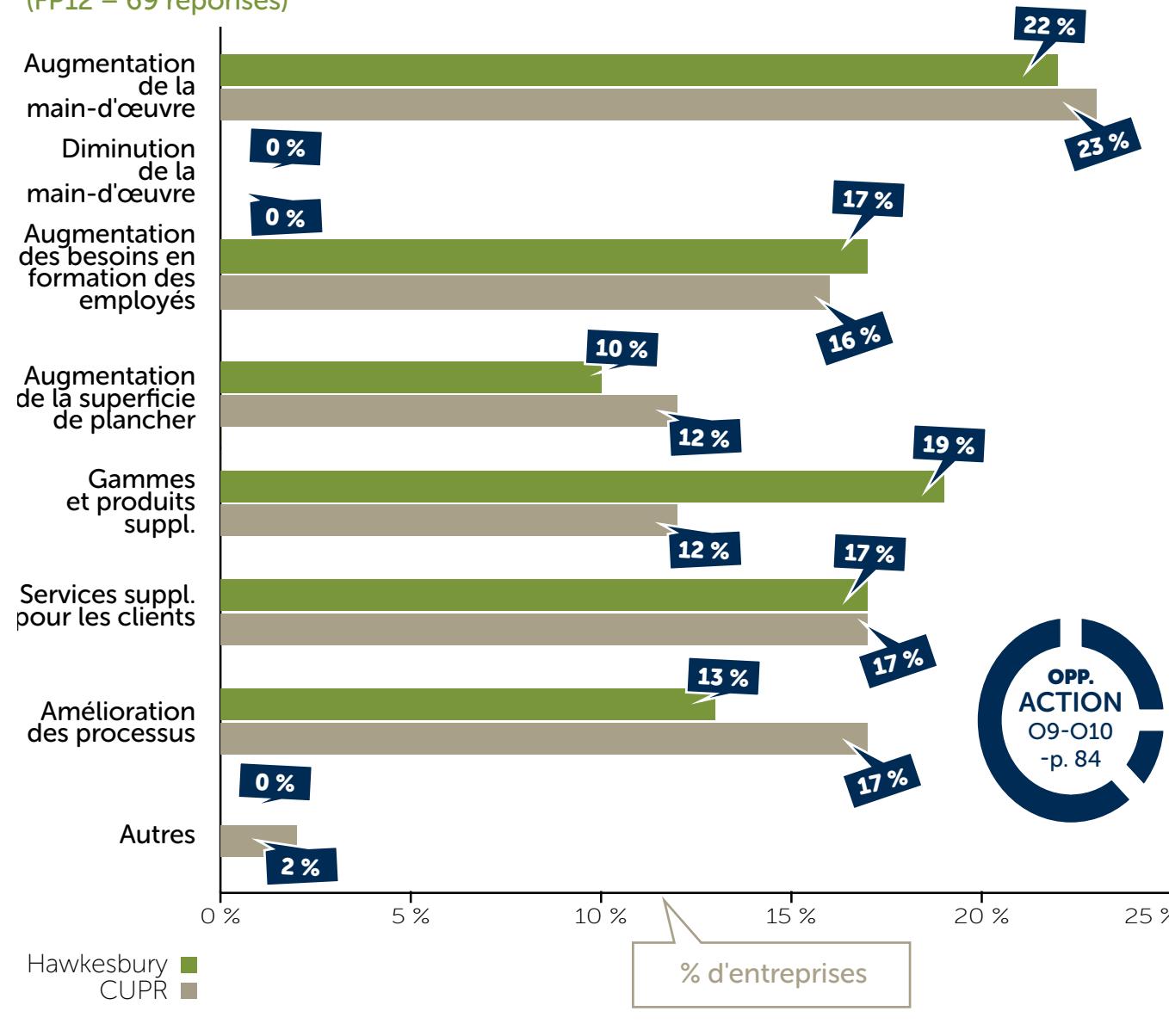
Les principales raisons de l'expansion éventuelle des entreprises de la collectivité sont les suivantes :

- Besoin de plus d'espace – agrandissement des installations;
- Augmentation de la demande et de l'offre de produits et services;
- Innovation;
- Transfert des activités de l'étranger;
- Réaménagement de l'hôpital;
- Accroissement de la concurrence de l'entreprise;
- Accès à de nouveaux marchés.

(FP11)

Retombées des projets d'expansion anticipés au cours des 18 prochains mois

(FP12 – 69 réponses)



HAWKESBURY

CUPR

| | | |
|--|------------------------|------------------------|
| Augmentation de la main-d'œuvre au total | 110 emplois | 583 emplois |
| Augmentation de la main-d'œuvre en moyenne | 8,5 emplois | 5 emplois |
| Augmentation de la superficie de plancher au total | 42 500 pi ² | 1,2 M pi ² |
| Augmentation de la superficie de plancher en moyenne | 1 500 pi ² | 22 006 pi ² |

Autres retombées anticipées

- Projets de construction

Au cours des 18 prochains mois, les propriétaires d'entreprise de la collectivité qui souhaitent prendre de l'expansion prévoient créer en moyenne 8,5 emplois par projet d'expansion. Dans le même ordre d'idée, les propriétaires estiment devoir augmenter la superficie de leur plancher respectif de 1500 pi² en moyenne. Ils prévoient que le projet d'expansion aura comme répercussions la création de main-d'œuvre, l'ajout de gammes et de produits supplémentaires, l'amélioration de l'offre de services aux clients et l'augmentation des besoins en formation des employés. En comparaison avec les CUPR, ces résultats sont semblables, à l'exception de la capacité des projets d'expansion à bonifier les gammes et produits des entreprises, qui est de 7 % plus élevée à Hawkesbury. Il est aussi intéressant de noter que les projets d'expansion anticipés dans la collectivité devraient engendrer des projets de construction, ce qui est avantageux pour l'industrie.

Intention de faire appel à des programmes ou à des services fédéraux ou provinciaux pour faciliter l'expansion

Hawkesbury

(FP13 – 22 réponses)

Oui
Non

A donut chart for Hawkesbury showing intentions regarding federal or provincial programs or services. 45% responded 'Oui' (Yes) and 55% responded 'Non' (No).

| Intention | Pourcentage |
|-----------|-------------|
| Oui | 45 % |
| Non | 55 % |

CUPR



Les programmes et services fédéraux ou provinciaux envisagés sont les suivants :

- Subvention fédérale pour l'accès aux services Internet;
- Subvention pour permettre la construction d'un nouveau plan (usine);
- Programme d'aide à la recherche industrielle (PARI);
- Formation professionnelle en recherche scientifique et développement expérimental (RS et DE);
- Programmes de la Société de développement communautaire de Prescott-Russell (SDCPR);
- Programme de réduction du carbone;
- Subvention Canada-Ontario pour l'emploi, à des fins de formation;
- Subvention pour l'amélioration des processus;
- Crédit d'impôt d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada;
- Subvention offerte par Patrimoine Canadien.

APERÇU

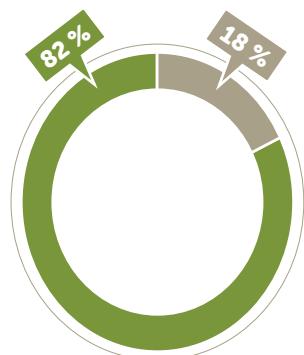
45 % des propriétaires d'entreprise de Hawkesbury ont l'intention d'avoir recours à des programmes ou à des services fédéraux ou provinciaux pour soutenir leur projet d'expansion. En comparaison avec les CUPR, cette proportion est de 13 % plus élevée à Hawkesbury. Il est à noter que certains propriétaires ont indiqué qu'ils envisagent de faire appel à des programmes ou à des services gouvernementaux afin d'obtenir de l'aide relativement à la connexion Internet.

Intérêt à recevoir de l'information au sujet des programmes et des services fédéraux ou provinciaux offerts pour soutenir les démarches d'expansion

Hawkesbury

(FP14 – 22 réponses)

■ Oui
■ Non



CUPR



APERÇU

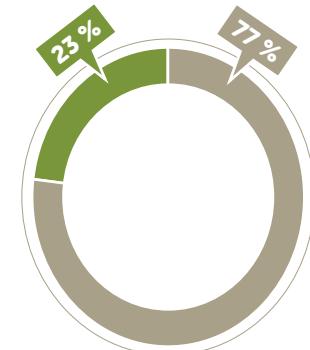
82 % des propriétaires d'entreprise de Hawkesbury souhaitent recevoir de l'information au sujet des programmes et des services fédéraux ou provinciaux en appui à leur projet d'expansion. Cette proportion est semblable à celle obtenue auprès de l'ensemble des propriétaires d'entreprise des municipalités de Prescott et Russell.

Les entreprises de la collectivité éprouvent-elles présentement des difficultés d'expansion?

Hawkesbury

(FP15 – 22 réponses)

■ Oui
■ Non



CUPR



FAIBLESSE ACTION F10-p. 80

Quelles difficultés d'expansion les entreprises éprouvent-elles?

- Manque de fonds et difficulté à recevoir du financement
- Difficulté à recruter et attirer de la main-d'œuvre qualifiée (p. ex. massothérapeutes)
- Incertitude relative au libre-échange et à ses répercussions sur l'économie

APERÇU

À l'heure actuelle, 77 % des propriétaires d'entreprise de Hawkesbury n'ont aucune difficulté à planifier leurs projets d'expansion. La proportion de propriétaires qui, au contraire, se voient confrontés à des obstacles de planification (23 %), indiquent que ces derniers sont entraînés par le financement, le recrutement de la main-d'œuvre et l'incertitude économique liée à la négociation de l'entente de libre-échange. En comparaison avec les CUPR, la collectivité de Hawkesbury se situe dans une situation favorable puisqu'elle compte 12 % de moins d'entreprises indiquant éprouver à l'heure actuelle des difficultés d'expansion.

La collectivité peut-elle contribuer à faciliter d'une façon quelconque les projets d'expansion anticipés?



De quelle façon la collectivité pourrait-elle vous venir en aide?

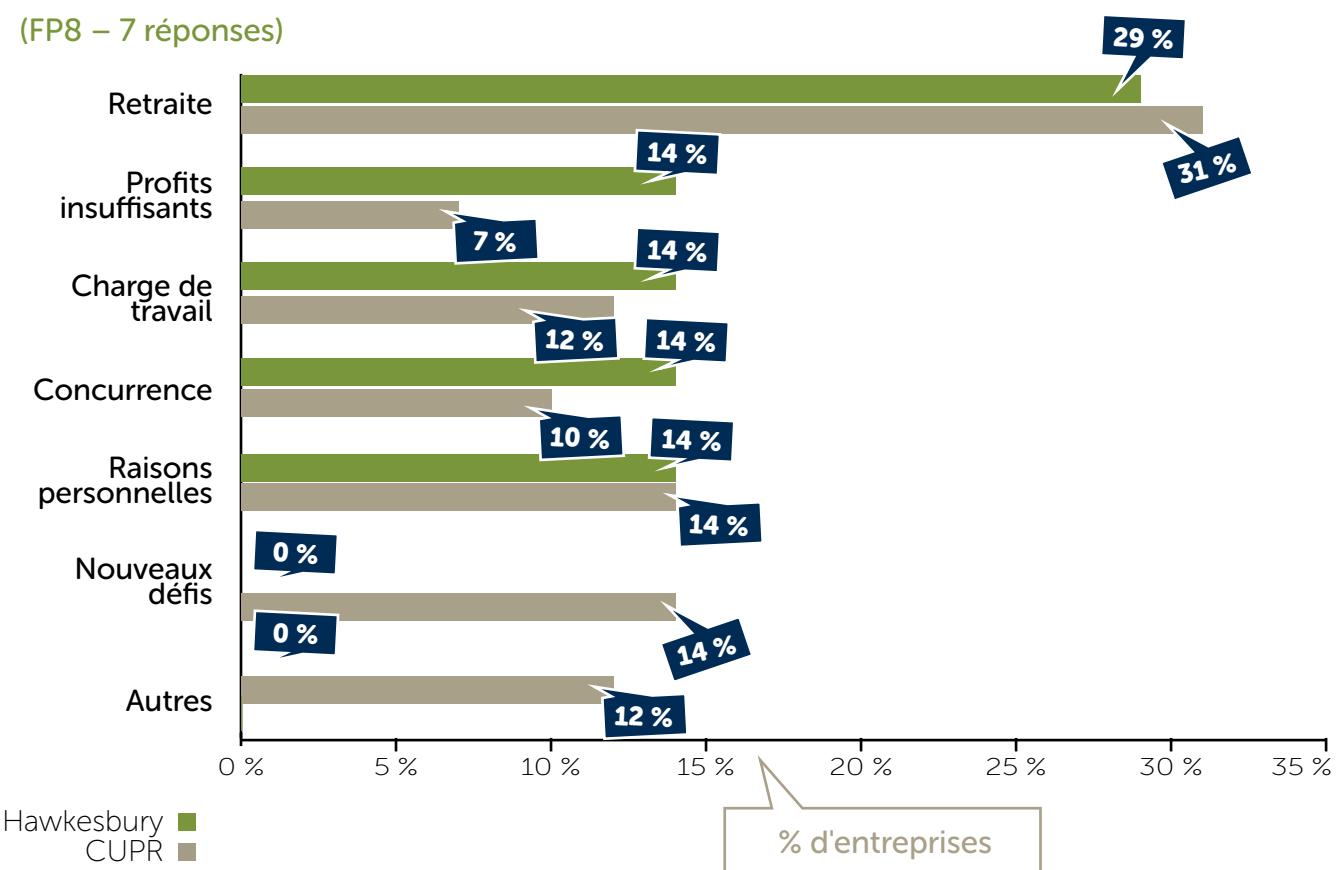
- Faciliter le processus de délivrance des permis de construction en réduisant les délais d'obtention
- Ne pas ajouter de compteur d'eau chez les entreprises
- Accéder à des services Internet haute vitesse
- Accéder à de l'électricité à coût abordable
- Encourager les commerces locaux en faisant l'acquisition de leurs services et produits
- Appuyer les projets en cours nécessitant un changement de zonage
- Créer de nouveaux emplois
- Attirer de nouvelles entreprises
- Offrir des services d'enseignement postsecondaire au sein de la collectivité par l'entremise d'organismes de soutien, tels l'Académie entrepreneuriale Prescott-Russell et la Société de développement communautaire Prescott-Russell
- Encourager la Municipalité à adopter une approche plus souple à l'égard de l'établissement de commerces au sein de la collectivité

APERÇU

64 % des propriétaires d'entreprise de Hawkesbury indiquent que l'appui de la collectivité pourrait faciliter leur projet d'expansion. La collectivité peut offrir son aide en facilitant l'accès à plusieurs services et processus municipaux ou communautaires ainsi que la collaboration et les délais de traitement à cet égard, puis en trouvant des solutions pour avoir accès à des services d'accès Internet plus rapides et des services d'approvisionnement en électricité plus abordables.

VENTE

Raisons expliquant la mise en vente des entreprises de la collectivité



Les propriétaires d'entreprise disposent-ils d'un plan de relève?



APERÇU

29 % des ventes d'entreprise de la collectivité résultent du départ à la retraite des propriétaires. On constate qu'à Hawkesbury la totalité des propriétaires ayant vendu leur entreprise ne disposaient pas de plan de relève.

FFOM DES PROJETS D'AVENIR

FORCES

- 88 % des propriétaires d'entreprise de Hawkesbury ne prévoient pas apporter de changement à leurs activités ou prendre de l'expansion dans les prochains 18 mois. (FP1)
- 77 % des propriétaires d'entreprise de Hawkesbury n'éprouvent pas de difficultés relatives à la planification de leurs projets d'expansion à l'heure actuelle. (FP15)

FAIBLESSE

- 23 % des propriétaires d'entreprise qui éprouvent des difficultés quant à la planification de leurs projets d'expansion indiquent qu'elles sont entraînées par le financement, le recrutement de la main-d'œuvre et l'incertitude économique relative à la négociation de l'entente de libre-échange. (FP15)

OPPORTUNITÉS

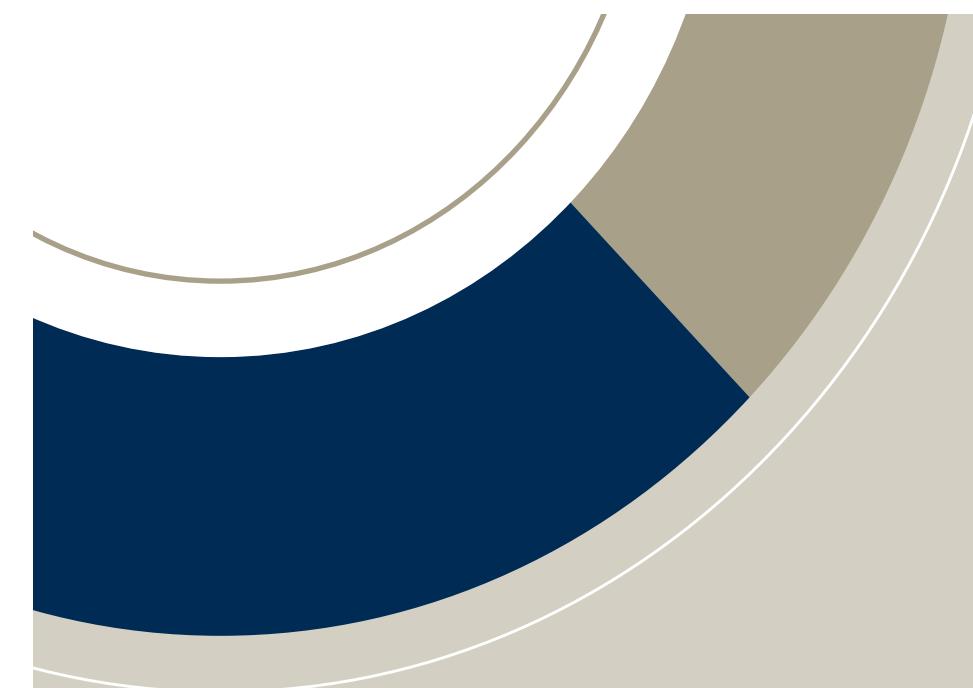
- Les propriétaires d'entreprise de la collectivité qui souhaitent prendre de l'expansion prévoient créer en moyenne 8,5 emplois par projet d'expansion. (FP12)
- Les propriétaires d'entreprise qui souhaitent prendre de l'expansion estiment devoir augmenter la superficie de leur plancher respectif de 1 500 pi² en moyenne. (FP12)
- 45 % des propriétaires d'entreprise de Hawkesbury ont l'intention d'avoir recours à des programmes et à des services fédéraux ou provinciaux pour soutenir leurs projets d'expansion. (FP13)
- 82 % des propriétaires d'entreprise de Hawkesbury souhaitent recevoir de l'information au sujet des programmes et des services fédéraux ou provinciaux pour soutenir leurs projets d'expansion. (FP14)
- 64 % des propriétaires d'entreprise de Hawkesbury indiquent que l'appui de la collectivité pourrait faciliter leurs projets d'expansion. (FP16)

MENACE

- 29 % des ventes d'entreprise de la collectivité résultent du départ à la retraite des propriétaires. Puis, la totalité des propriétaires ne disposent pas d'un plan de relève. (FP9)



05 CONSTATATIONS et CONCLUSIONS



CONSTATATIONS ET CONCLUSIONS



Hawkesbury est la municipalité des CUPR dans laquelle on retrouve le plus grand nombre de grandes entreprises (100 employés et plus).



L'augmentation du nombre d'entreprises qui s'établissent dans la collectivité, l'engagement des commerçants auprès des clients et le bon succès des entrepreneurs créent un climat des affaires propice.



Les nombreuses perspectives d'emplois pour combler les besoins en matière de main-d'œuvre qualifiée représentent un incitatif de taille pour la collectivité.



La grande accessibilité aux services médicaux représente la force principale de la collectivité.



Le bilinguisme constitue une source incontestable d'enrichissement culturel pour la collectivité.



L'excellente qualité de vie au sein de la collectivité favorise les affaires.



L'absence de planification de la relève chez certaines entreprises de la collectivité fragilise les projections d'avenir et menace certaines institutions d'une fermeture éventuelle.



Il y a une importante population socioéconomique précaire.



Le manque de main-d'œuvre qualifiée représente une menace importante pour les entreprises de la collectivité.



06

PLAN
D'ACTION





FFOM

| | Action(s) requise(s) | | Responsable(s) | Partenaire(s) | Priorité* 1 à 3 | Échéancier |
|--|---|--|---|---------------|--------------------|---|
| FO1. Hawkesbury compte un nombre élevé d'entreprises œuvrant à plus d'un emplacement, d'entreprises franchisées et de succursales ou divisions régionales, nationales ou internationales. (BI1) | <ul style="list-style-type: none"> Miser sur ces forces dans le but de faire progresser la ville. Promouvoir ces forces afin d'attirer des investisseurs et des entreprises génératrices d'emplois de qualité, retenir les entreprises existantes et favoriser leur croissance. | | <ul style="list-style-type: none"> Directeur général et son équipe Conseil municipal (recommander au Conseil des actions collectives (exercer des pressions)) | | 1 | <ul style="list-style-type: none"> Continu |
| FO2. Grande concentration de grands employeurs dans la collectivité, ce qui représente une force importante. (BI7) | <ul style="list-style-type: none"> Promouvoir ces forces afin d'attirer des commerces, des personnes de talent, ainsi que des résidents et des visiteurs. | | <ul style="list-style-type: none"> Directeur général et son équipe Conseil municipal (recommander au Conseil des actions collectives (exercer des pressions)) | | 1 | <ul style="list-style-type: none"> Continu |
| FO3. On compte un nombre trois fois plus élevé de grands employeurs (100 employés et plus) à Hawkesbury que dans l'ensemble des CUPR. (BI7) | <ul style="list-style-type: none"> Faire connaître la ville (visibilité) en participant à des forums et à des colloques. | | <ul style="list-style-type: none"> Directeur général et son équipe Conseil municipal (recommander au Conseil des actions collectives (exercer des pressions)) | | 1 | <ul style="list-style-type: none"> Continu |
| FO4. Les trois principaux avantages de la collectivité sont les suivants (CD2) : <ol style="list-style-type: none"> 1. L'emplacement géographique; 2. Le bilinguisme; 3. La qualité de vie. | <ul style="list-style-type: none"> Agir de manière proactive, en faisant preuve d'audace, en remettant en question le <i>statu quo</i> dans une perspective d'amélioration continue. | | <ul style="list-style-type: none"> Directeur général et son équipe | | 1 | <ul style="list-style-type: none"> Continu |



| FFOM | Action(s) requise(s) | | Responsable(s) | Partenaire(s) | Priorité* 1 à 3 | Échéancier |
|---|--|--|--|--|--------------------|---|
| F1. Une grande proportion des entreprises font des affaires à l'échelle régionale. Une diversification sur les marchés national et international serait souhaitable. (BI9) | <ul style="list-style-type: none"> Continuer la promotion (p. ex. visite de l'ambassadeur de la République de Corée). | | <ul style="list-style-type: none"> Directeur général Conseil municipal | | 3 | <ul style="list-style-type: none"> Continu |
| F2. Faible disponibilité de travailleurs qualifiés. (WF2) | 1. Demander aux entreprises industrielles de participer davantage à la formation. | | <ul style="list-style-type: none"> Directeur général | <ul style="list-style-type: none"> Établissements d'enseignement | 1 | <ul style="list-style-type: none"> 3 ans |
| | 2. Demander la participation de divers établissements d'enseignement et organismes parapublics. | | <ul style="list-style-type: none"> Directeur général | <ul style="list-style-type: none"> Organismes parapublics (p. ex. universités) | 2 | <ul style="list-style-type: none"> Continu |
| | 3. Encourager les jeunes à poursuivre leurs études. | | <ul style="list-style-type: none"> Directeur général | <ul style="list-style-type: none"> Établissements d'enseignement | 3 | <ul style="list-style-type: none"> Continu |
| | 4. Organiser des journées d'orientation. | | <ul style="list-style-type: none"> Directeur général | <ul style="list-style-type: none"> Établissements d'enseignement | 2 | <ul style="list-style-type: none"> 3 ans |
| F3. Faible capacité d'attirer de nouveaux employés. (WF2) | <ul style="list-style-type: none"> Organiser des salons de l'emploi. | | <ul style="list-style-type: none"> Centre de services à l'emploi de Prescott-Russell Contak | <ul style="list-style-type: none"> Centre de services à l'emploi de Prescott-Russell Contak Immigration Ontario | 1 | <ul style="list-style-type: none"> 3 ans |
| F4. Taux plus élevé de diminution d'emplois que la moyenne régionale depuis les trois dernières années. (WF1) | <ul style="list-style-type: none"> Organiser des salons de l'emploi. | | <ul style="list-style-type: none"> Centre de services à l'emploi de Prescott-Russell Contak | <ul style="list-style-type: none"> Centre de services à l'emploi de Prescott-Russell Contak Immigration Ontario | 1 | <ul style="list-style-type: none"> 3 ans |
| F5. Les difficultés d'embauche seraient attribuables à la collectivité plutôt qu'à l'industrie. (WF3) | 1. Assurer un meilleur encadrement à la population socioéconomique précaire. | | <ul style="list-style-type: none"> CUPR - Ontario au travail Centre de services à l'emploi de Prescott-Russell Contak | <ul style="list-style-type: none"> CUPR - Ontario au travail Centre de services à l'emploi de Prescott-Russell Contak | 1 | <ul style="list-style-type: none"> 2 ans |
| | 2. Mettre sur pied des ateliers servant à développer leur autonomie. | | | | | |



FFOM

| Action(s) requise(s) | Responsable(s) | Partenaire(s) | Priorité* 1 à 3 | Échéancier |
|---|---|--|--------------------|---|
| F6. La proportion des entreprises qui évaluent la collectivité de Hawkesbury comme étant passable ou mauvaise en tant qu'endroit pour faire des affaires est doublement plus élevée que la moyenne régionale. (BC1) | <ul style="list-style-type: none"> • Directeur général | <ul style="list-style-type: none"> • Journaux locaux | 2 | <ul style="list-style-type: none"> • 1 an |
| 2. Favoriser l'innovation, en remettant en question notre façon de faire, afin d'améliorer l'accueil et l'accompagnement des entreprises au sein de la collectivité. | <ul style="list-style-type: none"> • Directeur général | <ul style="list-style-type: none"> • Médias spécialisés | 3 | <ul style="list-style-type: none"> • Continu |
| 3. Poursuivre nos efforts d'amélioration continue de la culture d'accueil des entreprises au sein de la collectivité en faisant valoir nos forces et nos avantages concurrentiels afin d'inciter des entreprises à s'établir à Hawkesbury. | <ul style="list-style-type: none"> • Directeur général | <ul style="list-style-type: none"> • Journaux locaux | 3 | <ul style="list-style-type: none"> • Continu |
| 4. Procéder à une révision majeure des services offerts afin de fournir un accueil adapté et favorable aux gens d'affaires. | <ul style="list-style-type: none"> • Directeur général | | 2 | <ul style="list-style-type: none"> • 3 ans |
| 5. Travailler à l'amélioration des processus municipaux en révisant notamment les éléments suivants : <ul style="list-style-type: none"> • accès à un guichet unique des services municipaux; • réglementation claire, accessible et bien communiquée; • coordination interne efficace et cohérente. | <ul style="list-style-type: none"> • Directeur général | | 2 | <ul style="list-style-type: none"> • 2 ans |
| 6. Analyser cette faiblesse et élaborer, par la suite, une stratégie. | <ul style="list-style-type: none"> • Directeur général | | 2 | <ul style="list-style-type: none"> • 2 ans |



FFOM

Action(s) requise(s)

Responsable(s)

Partenaire(s)

Priorité* 1 à 3

Échéancier

F7. Plus de propriétaires d'entreprise ont changé leur perception négativement à l'égard de la collectivité que ceux qui la considèrent comme étant plus positive. (BC2)

1. Mettre en valeur les atouts de la ville et profiter de son potentiel d'attractivité tant par sa qualité de vie que par ses attraits touristiques pour inciter de nouvelles entreprises à venir s'installer chez nous.

- Directeur général

- CUPR - Ontario au travail

2

- 3 ans

2. Favoriser l'innovation, en remettant en question notre façon de faire, afin d'améliorer l'accueil et l'accompagnement des entreprises au sein de la collectivité.

- Agent de communication

- Agences de développement économique
- DETPR

1

- Continu

3. Poursuivre nos efforts d'amélioration continue de la culture d'accueil des entreprises au sein de la collectivité en faisant valoir nos forces et nos avantages concurrentiels afin d'inciter des entreprises à s'établir à Hawkesbury.

- Agent de communication

1

- Continu

4. Faire connaître davantage la ville (visibilité) en participant à des forums et à des colloques.

- Directeur général et son équipe

1

- Continu

5. Mettre l'accent sur l'importance de rassembler les différents intervenants de la ville. Les différentes parties prenantes de la ville (les décideurs publics, entreprises et citoyens) doivent poursuivre des intérêts convergents.

- Directeur général et son équipe

1

- Continu

6. Le tissu économique existant est un atout précieux pour convaincre les entreprises de venir s'installer dans la ville. Elle peut être mise en valeur par un réseau de relais locaux influents et la promotion d'un environnement favorable aux affaires, capable d'attirer une main-d'œuvre qualifiée.

- Directeur général et son équipe

1

- Continu

7. Encourager les membres du Conseil municipal à agir à titre «d'ambassadeurs» de la Ville dans le cadre de leurs activités professionnelles.

- Conseil municipal

1

- Continu



| FFOM | Action(s) requise(s) | | Responsable(s) | Partenaire(s) | Priorité* 1 à 3 | Échéancier |
|---|---|--|--|---|--------------------|------------|
| F7. Suite... | 8. Favoriser la collaboration entre les entreprises, les instituts de recherches et les établissements d'enseignement postsecondaires. | | • Conseil municipal | | 1 | • Continu |
| | 9. Permettre aux entreprises de mettre à l'essai ou de démontrer l'efficacité des nouveaux produits notamment au moyen des services et des équipements de la Ville (possibilité d'expérimentation), avant leur commercialisation à grande échelle (essais précoce), de manière à accroître leur visibilité et leur commercialisation. | | • Comité - développement économique | • Ministère du Développement économique et de la Croissance | 1 | • Continu |
| | 10. Continuer d'améliorer et de soigner l'image de marque de la ville. | | • Agent de communication | • Établissements d'enseignement postsecondaires | 1 | • Continu |
| | 11. Formuler une image de marque durable. Renvoyer une image de marque de qualité. | | • Agent de communication | | 1 | • 3 ans |
| | 12. Analyser cette faiblesse et élaborer, par la suite, une stratégie. | | • Agent de communication | | 1 | • 3 ans |
| F8. Travaux de réfection des rues et des routes jugés comme étant passables. (BC4) | 1. Une étude faisant état de la situation existante des chemins a été réalisée. | | • Service des travaux publics | | 1 | • Continu |
| | 2. Un échéancier fut établi. | | • Agent de projet | | | |
| F9. 14 des 15 organismes communautaires ne sont pas consultés par la majorité des entreprises de Hawkesbury. (BC4) | • Promouvoir l'existence de ces organismes. | | • Directeur général • Conseil municipal | | 1 | • 1 an |
| F10. 23% des entreprises qui éprouvent des difficultés de planification d'expansion ont soulevé des obstacles relativement au financement, au recrutement de la main-d'œuvre et à l'incertitude économique liée à la négociation de l'entente de libre-échange. (FP15) | • Mettre en contact les propriétaires des entreprises éprouvant des difficultés et les personnes-ressources appropriées. | | • Officier en chef des bâtiments • Urbaniste • Agent de projet | • Société de développement communautaire de Prescott-Russell • Centre de services à l'emploi de Prescott-Russell • Contak | 1 | • 3 ans |



FFOM

Action(s) requise(s)

Responsable(s)

Partenaire(s)

Priorité* 1 à 3

Échéancier

| | | | | | | |
|--|--|--|---|--|----------|---|
| O1. En comparaison avec les résultats régionaux, Hawkesbury compte une proportion plus grande d'entreprises œuvrant à l'étranger. (BI9) | 1. Continuer la promotion (p. ex. visite de l'ambassadeur de la République de Corée). | | <ul style="list-style-type: none"> • Directeur général • Conseil municipal | | 3 | <ul style="list-style-type: none"> • 3 ans |
| | 2. Soutenir les entreprises afin de leur permettre de conquérir de nouveaux marchés au-delà des frontières. | | | | | |
| O2. Déménagement d'usine ou de manufacture dans la collectivité comme vecteur de création d'emplois. (WF1) | <ul style="list-style-type: none"> • Assurer une continuité dans cette même voie. | | <ul style="list-style-type: none"> • Directeur général • Conseil municipal | | 3 | <ul style="list-style-type: none"> • 3 ans |
| O3. Le niveau de stabilité de la main-d'œuvre est favorable, mais il pourrait être amélioré davantage pour devenir une force. (WF2) | <ul style="list-style-type: none"> • Assurer une continuité dans cette même voie. | | <ul style="list-style-type: none"> • CUPR- Ontario au travail • Centre de services à l'emploi de Prescott-Russell • Contak | <ul style="list-style-type: none"> • Centre de services à l'emploi de Prescott-Russell • Contak • CUPR - Ontario au travail | 1 | <ul style="list-style-type: none"> • 2 ans |
| O4. Travailler à aider les entrepreneurs à maintenir en poste les nouveaux employés. (WF2) | <ul style="list-style-type: none"> • Mettre en contact les entrepreneurs locaux et les partenaires. | | <ul style="list-style-type: none"> • CUPR- Ontario au Travail • Centre de services à l'emploi de Prescott-Russell • Contak | <ul style="list-style-type: none"> • Centre de services à l'emploi de Prescott-Russell • Contak • CUPR - Ontario au travail | 1 | <ul style="list-style-type: none"> • 2 ans |
| O5. Construire un réseau de transport en commun. (BC4) | <ul style="list-style-type: none"> • Projet présentement en cours | | <ul style="list-style-type: none"> • DETPR | <ul style="list-style-type: none"> • DETPR | | |
| O6. 40 % des entreprises de Hawkesbury œuvrent dans un marché stable. (BD1) | 1. Promouvoir les entreprises locales. | | <ul style="list-style-type: none"> • Agent de communication | <ul style="list-style-type: none"> • Journaux locaux • Médias spécialisés | 2 | <ul style="list-style-type: none"> • 3 ans |
| | 2. La Ville doit faire preuve d'initiative et travailler de concert avec les intervenants du milieu. | | <ul style="list-style-type: none"> • Agent de communication | | 2 | <ul style="list-style-type: none"> • 3 ans |
| | 3. Miser sur l'entrepreneuriat et la diversification de l'économie. | | <ul style="list-style-type: none"> • Agent de communication | | 2 | <ul style="list-style-type: none"> • 3 ans |



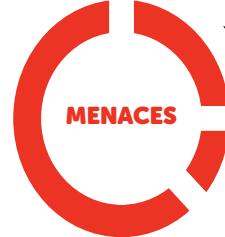
FFOM

| Action(s) requise(s) | Responsable(s) | Partenaire(s) | Priorité* 1 à 3 | Échéancier |
|---|--|---|---|--|
| <p>07. Bien que la Chambre de commerce de Hawkesbury et région soit appréciée, elle demeure tout de même largement sous-utilisée (45 % des entreprises font appel à ses services). (BC4)</p> | <p>1. Organiser une rencontre avec le président de la Chambre de commerce de Hawkesbury.</p> <p>2. Organiser un gala.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Directeur général • Chambre de Commerce de Hawkesbury | <ul style="list-style-type: none"> • Journaux locaux • Médias spécialisés | 3 <ul style="list-style-type: none"> • 3 ans |
| <p>08. D'ici les cinq prochaines années, la communauté des affaires souhaite voir (CD4) :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Davantage d'activités de développement économique; 2. Évoluer le travail de collaboration entre la communauté des affaires et la Municipalité; 3. Des améliorations aux infrastructures et aux services publics; 4. La collectivité se développer; 5. Une meilleure formation de la main d'œuvre; 6. L'embellissement de certains secteurs de la ville. | <ul style="list-style-type: none"> • Établir un plan d'action municipal afin d'ouvrir les voies de communication. | <ul style="list-style-type: none"> • Directeur général | | 1 <ul style="list-style-type: none"> • 3 ans |
| <p>09. Les entreprises de la collectivité qui souhaitent prendre de l'expansion prévoient créer en moyenne 8,5 emplois par projet d'expansion. (FP12)</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Promouvoir la création d'emplois. | <ul style="list-style-type: none"> • CUPR- Ontario au travail • Centre de services à l'emploi de Prescott-Russell • Contak | <ul style="list-style-type: none"> • Journaux locaux • Médias spécialisés | 1 <ul style="list-style-type: none"> • 2 ans |
| <p>10. Les propriétaires d'entreprise qui souhaitent prendre de l'expansion estiment devoir augmenter la superficie de leur plancher respectif de 1500 pi² en moyenne. (FP12)</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Promouvoir l'expansion. | <ul style="list-style-type: none"> • Directeur général | <ul style="list-style-type: none"> • Journaux locaux • Médias spécialisés | 1 <ul style="list-style-type: none"> • 1 an |



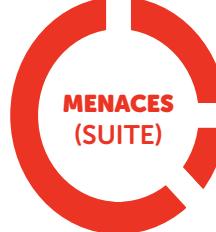
FFOM

| Action(s) requise(s) | Responsable(s) | Partenaire(s) | Priorité* 1 à 3 | Échéancier |
|--|---|---|--|---|
| O11. 45 % des propriétaires d'entreprise de Hawkesbury ont l'intention d'avoir recours à des programmes et à des services fédéraux ou provinciaux pour soutenir leur projet d'expansion. (FP13) | <ul style="list-style-type: none"> Dresser une liste des programmes et des services offerts. | <ul style="list-style-type: none"> Directeur général | <ul style="list-style-type: none"> Société de développement communautaire de Prescott-Russell | 1 <ul style="list-style-type: none"> 1 an |
| O12. 82 % des propriétaires d'entreprise de Hawkesbury souhaitent recevoir de l'information au sujet des programmes et des services fédéraux ou provinciaux pour soutenir leur projet d'expansion. (FP14) | <ul style="list-style-type: none"> Dresser une liste des programmes et des services offerts. | <ul style="list-style-type: none"> Directeur général | <ul style="list-style-type: none"> Société de développement communautaire de Prescott-Russell | 1 <ul style="list-style-type: none"> 1 an |
| O13. 64 % des propriétaires d'entreprise de Hawkesbury indiquent que l'appui de la collectivité pourrait faciliter leur projet d'expansion. (FP16) | <ul style="list-style-type: none"> Promouvoir la contribution financière apportée par le Plan d'amélioration communautaire. (PAC). | <ul style="list-style-type: none"> Directeur général | <ul style="list-style-type: none"> Journaux locaux Médias spécialisés | 1 <ul style="list-style-type: none"> 1 an |



FFOM

| | Action(s) requise(s) | | Responsable(s) | Partenaire(s) | Priorité* 1 à 3 | Échéancier |
|--|---|--|---|---|--------------------|---|
| M1. Très bas nombre d'entreprises en démarrage et d'entreprises qui œuvrent depuis moins de trois ans. (BI5) | <p>1. Promouvoir et valoriser l'entrepreneuriat.</p> <p>2. Réaliser des activités de sensibilisation afin de favoriser le développement d'une culture entrepreneuriale.</p> <p>3. Présenter des histoires à succès et des gagnants de concours auprès des jeunes :</p> <ul style="list-style-type: none"> faire appel à une dizaine de jeunes entrepreneurs pour présenter leurs histoires dans les écoles secondaires afin de favoriser l'éveil entrepreneurial chez les jeunes; soutenir une bonne coordination entre les intervenants du secteur de l'éducation et ceux du monde des affaires; rejoindre les jeunes par les réseaux sociaux (publicités inspirantes sur YouTube, Instagram, etc.) | | <ul style="list-style-type: none"> Centre d'entrepreneurship de Prescott et Russell | <ul style="list-style-type: none"> Centre de services à l'emploi de Prescott-Russell Contak Centre d'entrepreneurship de Prescott et Russell | 1 | <ul style="list-style-type: none"> 3 ans |
| M2. 40 % des entrepreneurs devront planifier la relève dans les prochaines années puisqu'ils sont à la tête de leur entreprise depuis plus de 26 ans. (BI6) | <ul style="list-style-type: none"> Faire part de cette menace au service d'orientation des écoles secondaires. | | <ul style="list-style-type: none"> Directeur général Établissements d'enseignement Organismes parapublics (p. ex. universités) | <ul style="list-style-type: none"> Établissements d'enseignement Organismes parapublics (p. ex. universités) | 3 | <ul style="list-style-type: none"> 3 ans |
| M3. Manque de qualification des employés. (WF1) | <ul style="list-style-type: none"> Faire part de cette menace au Centre de services à l'emploi. | | <ul style="list-style-type: none"> Centre de services à l'emploi de Prescott-Russell | | 1 | <ul style="list-style-type: none"> 1 an |
| M4. Processus de délivrance des permis de construction et d'aménagement considéré médiocre. (BC3) | <ul style="list-style-type: none"> Analyser le processus existant et élaborer une stratégie, par la suite, s'il y a lieu de le faire. | | <ul style="list-style-type: none"> Directeur général | | 1 | <ul style="list-style-type: none"> 1 an |
| M5. Impôts fonciers municipaux considérés trop élevés. (BC4) | <p>1. Effectuer une évaluation comparative des coûts.</p> | | <ul style="list-style-type: none"> Directeur général | | 1 | <ul style="list-style-type: none"> 1 an |
| | <p>2. Promouvoir les coûts concurrentiels.</p> | | | | | |

FFOM

| FFOM | Action(s) requise(s) | | Responsable(s) | Partenaire(s) | Priorité* 1 à 3 | Échéancier |
|---|---|--|---|--|--|---------------------------------------|
| M6. Frais d'aqueduc et d'égouts considérés médiocres. (BC3) | 1. Effectuer une évaluation comparative des coûts. 2. Promouvoir les coûts concurrentiels. | | • Directeur général | | 1 | • 1 an |
| M7. Coût de l'électricité considéré médiocre. (BC3) | 1. Effectuer une évaluation comparative des coûts. 2. Promouvoir le coût concurrentiel. | | • Directeur général | • Hydro Hawkesbury • Hydro One | 1 | • 1 an |
| M8. Services de développement économique considérés médiocres. (BC4) | 1. Promouvoir les projets terminés et les projets en cours. 2. Travailler de concert avec les intervenants du milieu et tisser des liens forts avec les cantons avoisinants. | | • Directeur général | | 1 | • 1 an |
| M9. Les trois principaux inconvénients de la collectivité sont les suivants (CD3) : 1. La faible qualité de la main-d'œuvre; 2. Les coûts d'entreprise élevés; 3. La grande concentration de personnes nécessitant une aide sociale. Nota : Il existe une plus grande concentration de logements sociaux à Hawkesbury contrairement aux autres villes et villages des CUPR, et l'accessibilité aux services connexes explique cette grande concentration. | 1. Coûts d'entreprise élevés : • Évaluation comparative des coûts. 2. Grande concentration de personnes nécessitant une aide sociale : 2.1. Assurer un investissement humain nécessaire (non seulement financier) afin d'encourager les gens à prendre leur destin en main. 2.2. Mettre sur pied des ateliers servant à développer l'autonomie de la population socioéconomique précaire. 2.3. Assurer un meilleur encadrement à la population socioéconomique précaire. | | • Directeur général • Directeur général • Directeur général | • CUPR - Ontario au travail • Centre de services à l'emploi de Prescott-Russell • Contak • CUPR - Ontario au travail • CUPR - Ontario au travail | 1 1 1 | • 3 ans • 3 ans • 3 ans |

*Niveaux de priorité : 1 – Urgent, 2 – Prioritaire, 3 – Plus ou moins prioritaire

Bâtissons les affaires
de demain

www.OPRO.ca



DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE
ET TOURISTIQUE